

CURSO

Diseño ágil y prototipado

¿De qué trata?

La experiencia del usuario con los productos y servicios se ha convertido en la clave para que los clientes elijan ese producto frente a los competidores.

¿Cómo podemos conocer si el producto será eficaz antes de lanzarlo? Mediante la realización de prototipos. Hacer prototipos permite comprobar la utilidad del diseño, la funcionalidad y el rendimiento y realizar cambios antes de lanzarlo al mercado reduciendo así los costos. En este curso, los participantes conocerán diversas estrategias para materializar sus propuestas de productos o servicios en el menor tiempo y costo posible. También aprenderán a realizar pruebas de usabilidad para validar el prototipo y medir los resultados.

Temario

Introducción al Diseño Ágil

- Fundamentos
- Aplicación en distintas metodologías
- Definición de prototipado
- Fidelidad de prototipos
- Planeación e implementación

Técnicas de prototipado de baja fidelidad

- Prototipos
- Dummies y maquetas
- Prototipado experiencial

Técnicas de prototipado para servicios y procesos

- Storyboards
- Mapa de recorrido del usuario (Customer journey maps)
- Mapas sistémicos

Técnicas de prototipado interactivo

- Introducción a los Wireframes
- Estrategias para simulación de plataformas digitales

Validación de prototipos

- Pruebas de usabilidad
- Tablas para validación

¿Quién imparte?

Alfonso Díaz Villaseñor | Consultor en diseño e innovación, cuenta con más de 10 años de experiencia ayudando a empresas a mejorar su comunicación visual, servicios y productos. Alfonso es coach certificado en Lego® Serious Play® y colabora como docente en la carrera de Diseño industrial en CENTRO.

¿HABLAMOS?

Roberta Loaiza | ☎ 55 7877 9917 | cloaiza@centro.edu.mx