

## Call for papers

Los editores de Economía Creativa, revista académica de Centro de Diseño, Cine y Televisión, tienen el agrado de convocarle a participar en el número 11 (mayo a octubre de 2019). Recibiremos trabajos hasta el 28 de febrero de 2019 al tenor de los siguientes lineamientos:

### **Lineamientos editoriales (Enfoques y alcance)**

El propósito de Economía Creativa, es contribuir a la divulgación efectiva de conocimientos nuevos en el ámbito de las economías creativas (arquitectura, mercadotecnia, industria editorial, publicidad, comunicación visual, diseño textil y de modas, diseño industrial, entre otras), innovación social y prospectiva en cualquiera de estas modalidades

- a** Informes de investigación originales.
- b** Estudios de caso sobre las políticas públicas vigentes alrededor del mundo en materia de economía creativa
- c** Artículos de divulgación y reseñas de libros u obra multimedia reciente, vinculados a los temas de especialidad de la publicación.

Economía Creativa publica de manera semestral contenido original e inédito que no está siendo arbitrado de forma simultánea en otra revista u órgano editorial; que destaque por su enfoque crítico, que propicie la discusión en su campo de especialidad y que contribuya a la integración de los expertos del rubro. El contenido es gestionado mediante Open Journal System.

La revista consta habitualmente de las siguientes secciones:

- 1 Editorial
- 2 Presentación de los colaboradores
- 3 Sección arbitrada. Artículos de investigación, estudios de caso, informes
- 4 Sección no arbitrada. Reseñas de libros, obra o artículos de divulgación

Economía Creativa se suscribe a los siguientes códigos de ética y buenas prácticas editoriales:

Code of Conduct and Best Practice Guidelines for Journal Editors

[http://bit.ly/CodeConduct\\_BestPracts\\_JournalEditors](http://bit.ly/CodeConduct_BestPracts_JournalEditors)

Code of Conduct for Journal Publishers

<http://bit.ly/CodeConductPublishers>

Asimismo el contenido que se recibe se somete a buscadores de plagio como: PlagScan (<http://www.plagscan.com/es/>) Pl@giarisma.net (<http://plagiarisma.net/es/>), Copyscape (<http://www.copyscape.com/>).

## Políticas de sección

### Sección arbitrada

Los archivos con los manuscritos deberán tener las extensiones .doc, .docx, .txt, .rtf, o .odt, estar escritos en inglés o en español, en un lenguaje claro, preciso y accesible para estudiantes de posgrado, profesores, investigadores y diseñadores de políticas públicas, entre otros posibles lectores, de acuerdo con los lineamientos del manual de estilo de la APA (<http://www.apastyle.org/>) y considerando la siguiente estructura:

- 1 Título, nombre, adscripción y datos de contacto del autor. Si el autor cuenta con algún identificador (ID de Redalyc y/o ORCID, Research Gate, Mendeley, Academia, Google Citations etc.) deberá incluirlo junto a su nombre.
- 2 Declaración de ser autor o coautor original del trabajo.
- 3 Resumen del trabajo en inglés y en español, sin exceder las 150 palabras.
- 4 Máximo 5 palabras clave en inglés y en español.
- 5 Desarrollo de 5000 a 10,000 palabras (introducción, materiales y métodos, resultados alcanzados, discusión o conclusiones) para estudios de caso, artículos científicos e informes.
- 6 Referencias bibliohemerográficas.

- 7** Instamos a los autores a incluir en su trabajo apoyos visuales adecuados; infografías, fotografías, diagramas, gráficas, tablas u otros contenidos ilustrativos, en archivos separados y con base en los siguientes lineamientos:
- 7.1** Las tablas o gráficos generados en procesador de textos deberán ir en el cuerpo del texto, no al final de éste.
  - 7.2** Nota en el cuerpo del texto que señale el lugar exacto donde se deba situar la tabla, la imagen o el archivo anexo en cuestión (vgr: [insertar la Figura 1.]
  - 7.3** Las imágenes a incluir deberán estar en formato .tiff, .jpeg y deberán tener una resolución de al menos 300dpi.

### **Sección no arbitrada**

Los archivos con los manuscritos deberán tener las extensiones .doc, .docx, .txt, .rtf, o .odt, estar escritos en inglés o en español, en un lenguaje claro, preciso y accesible.

Las reseñas deberán tener una extensión de 2000 a 3500 palabras.

Si el manuscrito incluye gráficas, tablas u otros contenidos ilustrativos se deberán señalar en el cuerpo del texto (vgr: [insertar la Figura 1. ]).

Este tipo de material será revisado por el comité editorial, por lo que no pasará por el proceso de arbitraje externo.

### **Colaboraciones visuales**

Se convoca a fotógrafos, diseñadores y creadores de obra icónica en general que deseen que su obra sea difundida en la portada y los interiores de la revista, para que nos hagan llegar series de mínimo 10 imágenes originales de su autoría.

Las imágenes deberán contar con derechos bajo la titularidad del autor, contar con derechos de libre reproducción o manifestar que cuenta con los derechos de coautoría para reproducirlo, y deberán enviarse al correo: [economia.creativa@centro.edu.mx](mailto:economia.creativa@centro.edu.mx) en carpeta comprimida o mediante vínculo a archivos descargables, en formato JPG, a 300 dpis como mínimo. Cada imagen deberá contar con mínimo 30 cm o 3500 pixeles de base.

## Proceso de revisión por pares

Las colaboraciones recibidas se destinarán a un proceso de arbitraje anónimo entre homólogos (*peer-to-peer*) de acuerdo con el orden en el cual lleguen a la redacción. El equipo editorial remitirá los artículos a dictaminadores o evaluadores externos (a la institución o al país) cuya experiencia corresponda con el tema del texto; al término del proceso cada autor recibirá tres resoluciones (positivo sin cambios, positivo condicionado o rechazado).

El 75 % de los materiales son sujetos a arbitraje entre pares (doble ciego); el 65 % del material es aportado por colaboradores externos a Centro de Diseño, Cine y Televisión, con lo cual contribuimos a integrar una red mundial de expertos en economía creativa e innovación.

Tanto árbitros como autores contarán con 20 días naturales para completar el proceso encomendado (dictamen o correcciones). Los árbitros recibirán la constancia correspondiente en los 10 días hábiles subsiguientes a la recepción del dictamen.

Los árbitros tendrán que registrarse en la plataforma de OJS al igual que los autores, y seleccionar la opción de “revisor” al final del formulario de registro, una vez que les sea asignado algún dictamen, utilicen esta misma plataforma para enviar sus comentarios y aprobar, aprobar con cambios o no aprobar el artículo. Deberán comprometerse a evaluar el contenido de manera crítica y fundamentada, así como a tratar el manuscrito como un documento de carácter confidencial.

Si el árbitro cuenta con algún identificador (ID de Redalyc y/o ORCID, Research Gate, Medeley, Academia Google Citations, etc.) deberá incluirlo junto a su nombre.

Para elaborar sus recomendaciones, deberán tomar en consideración los siguientes criterios:

- 1** Originalidad del manuscrito a evaluar validada mediante herramientas como: PlagScan (<http://www.plagscan.com/es/>) Pl@giarisma.net (<http://plagiarisma.net/es/>), Copyscape (<http://www.copyscape.com/>) En caso de encontrar un resultado positivo a plagio, se notificará al autor con sus respectivas fuentes y se solicitarán sus comentarios antes de definir que se trata de un caso de plagio.
- 2** Carácter novedoso del enfoque propuesto.
- 3** Carácter significativo de los resultados alcanzados.

- 4 Relevancia de los hallazgos para el campo de especialidad que compete a la revista y suficiencia de las evidencias presentadas por el autor para fundamentar sus resultados.

Los criterios a considerar se incluyen en el formato de dictamen disponible para consulta aquí: [http://centro.edu.mx/ojs\\_01/index.php/economiacreativa/manager/previewReviewForm/1](http://centro.edu.mx/ojs_01/index.php/economiacreativa/manager/previewReviewForm/1)

Los reportes deberán incluir una reflexión en relación a los cuatro criterios antes señalados, un párrafo inicial comentando los hallazgos más valiosos de acuerdo con el punto de vista del árbitro, así como un listado de comentarios numerados en respuesta a las siguientes preguntas:

- 1 ¿El tema que ha elegido el autor resulta pertinente al campo de la economía creativa?
- 2 ¿Los resultados presentados por autor son significativos, convincentes y útiles al campo de la economía creativa?
- 3 ¿El autor realizó una revisión de literatura adecuada y suficiente?
- 4 ¿El manuscrito puede ser mejorado? ¿De qué forma?
- 5 Con base en lo anterior, ¿el manuscrito debe ser publicado sin cambios, publicado con cambios o no publicado?

En caso de que se presenten discrepancias importantes entre los dictámenes de los dos árbitros, o bien si las diferencias entre los autores y los árbitros no pueden resolverse, se asignará un tercer dictaminador que revise de nueva cuenta el manuscrito.

El editor en jefe será el responsable de todas las acciones administrativas y ejecutivas tomadas a lo largo del proceso, remitirá tanto los dictámenes como las recomendaciones para los autores, recabará los manuscritos finales, protegerá la confidencialidad de autores y árbitros en todo momento y atenderá cualquier controversia que pudiera presentarse. Por su parte, el autor, deberá atender las observaciones fijadas por los árbitros.

## Política de derechos de autor

Cuando el proceso de dictaminación se concluya y se emitan las constancias correspondientes, Centro de Diseño, Cine y Televisión, de acuerdo con las prácticas habituales, será titular de los derechos patrimoniales de los trabajos aceptados para su publicación impresa y/o electrónica, quedando en favor de los autores los derechos de colección y derechos morales de su obra. La carta que deberá firmar está disponible para su consulta, aquí: [http://centro.edu.mx/ojs\\_01/index.php/economiacreativa/about/editorialPolicies#custom-0](http://centro.edu.mx/ojs_01/index.php/economiacreativa/about/editorialPolicies#custom-0)

## Política de acceso abierto

Economía Creativa proporciona un acceso abierto a su contenido, basado en el principio de que ofrecer al público un acceso libre a las investigaciones ayuda a un mayor intercambio global del conocimiento.

Esta publicación no realiza ningún cargo por procesamiento de artículos (APC).

## Proceso de postulación

Los autores interesados en enviar colaboraciones escritas deberán seguir estos pasos:

- 1** Ingresar a la dirección electrónica <http://centro.edu.mx/ojs/>
- 2** Ingresar a la opción "Registrarse" del menú superior. Llenar todas las casillas del formulario, incluyendo la declaración de privacidad. Los datos que introduzca en el formato serán protegidos por el Centro de Investigación en Economía Creativa de Centro de Diseño, Cine y Televisión; serán utilizados exclusivamente para los fines relacionados con el proceso de publicación académica y no se proporcionarán a terceros o para su uso con otros fines. El registro también constituye la manifestación del autor de estar de acuerdo con las condiciones y requisitos expresados en esta convocatoria.
- 3** Al concluir el registro, se desplegará la pantalla "área personal". Haga click en la opción "Autor".
- 4** Haga click en la opción "Empezar un nuevo envío", siga las instrucciones para cargar el archivo e introducir los metadatos (resumen, palabras clave, etc.) y para cargar los archivos complementarios.

Al final del proceso deberá obtener una confirmación de que el artículo ha sido recibido por los editores.

Los tutoriales en video están disponibles aquí.

Tutorial - Economía Creativa | Como registrarse (autor / revisor)

Tutorial - Economía Creativa | Como subir un artículo

### **Apoyo técnico para proceso de registro y/o envío de manuscritos**

Vania Policanti | Editora Asociada | vpolicanti@centro.edu.mx

Tel (55) 2789.9000 ext. 8845

Skype: vania.policanti

De 09 a 18 h. de lunes a viernes, tiempo de la Ciudad de México

### **Editora en Jefe**

Karla Paniagua Ramírez

Tel (52 55) 2789.9000 ext 8844

kpaniagua@centro.edu.mx | Skype: karla.paniagua

ECONOMÍA CREATIVA. está disponible en versión impresa bajo pedido, suscripción anual con un costo de USD \$70.00 incluyendo dos números impresos y envío a cualquier lugar del mundo.

ECONOMÍA CREATIVA. se visualiza mejor con el navegador Mozilla Firefox.

# Call for papers

The editors of *Economía Creativa*, an academic journal of CENTRO Advanced Design and Communication Institute, are pleased to invite you to participate in issue 11 (May – October 2019). We will receive jobs until February 28, 2019, according to the following guidelines:

## Guidelines

The purpose of this publication is to contribute to the effective dissemination of new knowledge related to the field of creative economies, (Architecture, Marketing, Textile and Fashion Design, Communication, Film and Television, Publishing Industries, Advertising, etc.), Social Innovation, and Prospective, in any of these modalities:

- a** New and original research reports.
- b** Original case studies.
- c** Disclosure articles, and book reviews, or recent multimedia work, related to the scope of specialty of the journal.

*Economía Creativa* publishes semiannually unpublished research articles, reviews and case studies that are not simultaneously being arbitrated in another publication; the manuscripts should highlight their critical approach, conducive to discussion in our field of expertise, and contribute to the integration of sector specialists.

Content is managed through Open Journal System. 75 % of the contents of this online publication are materials subject to a peer to peer arbitration, and 65 % of the materials will be provided by external collaborators to this institution, thereby we contribute to integrate a global network of experts in Creative Economy and Innovation.

The journal usually consists of the following sections:

- 1** Editorial
- 2** Presentation of collaborators
- 3** Research articles (peer-reviewed section)
- 4** Book reviews, works or popular articles (no peer-reviewed section)



Economía Creativa subscribes ethical codes and publishing good practices:

Code of Conduct and Best Practice Guidelines for Journal Editors

[http://bit.ly/CodeConduct\\_BestPracts\\_JournalEditors](http://bit.ly/CodeConduct_BestPracts_JournalEditors)

Code of Conduct for Journal Publishers

<http://bit.ly/CodeConductPublishers>

Also, all the content received is subject of plagiarism search engine such as: PlagScan (<http://www.plagscan.com/es/>) Pl@giarisma.net (<http://plagiarisma.net/es/>), Copyscape (<http://www.copyscape.com/>). In case of finding a positive result to plagiarism, will be notified to the author with their respective sources and request reviews, before define it is a case of plagiarism.

## Section Policies

### Research articles

The manuscript files must have the following extensions: .doc, .docx, .txt, .rtf or .odt; they must be written in English or Spanish, in a clear, concise and accessible language for graduate students, teachers, researchers and public policy makers, among other possible readers, and must follow the APA style guidelines (<http://www.apastyle.org/>). In accordance to the latter critical apparatus, research articles must have the following structure:

- 1** Title, name, ascription and contact details of the author. If the author has some ID number in ORCID and/or Redalyc, Research Gate, Medeley, Academic Google Citations, etc.), it must be included next to the name.
- 2** Statement of being the original author or co-author of the work.
- 3** Overview of the work in English and Spanish not exceeding 150 words.
- 4** Maximum of 5 keywords in English and Spanish.
- 5** Corpus around 5000 and maximum 10 000 words (introduction, materials and methods, results, debate, or conclusions) for case studies, scientific articles and reports.
- 6** Bibliography and works cited.
- 7** Charts, tables or other illustrative content, in separate files and based on the following guidelines:
  - 7.1** We urge authors to include in their works, adapted visual supports such as infographics, photographs, diagrams, graphs, tables, and other illustrative content, into separate files and based on the following guidelines:

- 7.2** It should add a note in the body of the text noting the exact place where you need to place the table, image or attachment in question. Eg: (vgr [insert Figure 1.]).
- 7.3** The images to be included should be in .tiff, .jpeg formats, and must have a resolution 300 dpi at least.

## Reviews

The manuscript files must have extensions .doc, .docx, .txt, .rtf, .odt, be written in English or Spanish, in clear, precise and accessible language.

The reviews must have an extension of 2000 to 3500 words.

If the manuscript includes charts, tables, or any other illustrative contents, you must declare these in the corpus of the text (vgr: [Insert figure 1.]).

This kind of material will be only reviewed by the Editorial Committee, so it won't be by external arbitration

## Visual collaborations

We invite photographers, designers, and creators of iconic work in general who want their work to be disseminated on the cover and inside of the magazine, to send a series of 10 original pictures of your authorship.

The images must have ownership rights of the author, have rights of free use or state that has authorship rights of use, and should be sent to this email: [economia.creativa@centro.edu.mx](mailto:economia.creativa@centro.edu.mx) in compressed folder or link to downloadable files, in JPG format, 300 DPI minimum. Each image must have at least 30 cm or 3500 base pixels.

## Peer review Process

The received submissions will go to a peer to peer review process, according to the order in which they arrive. The editorial committee will forward the articles for anonymous evaluation, after which each author will receive two resolutions (positive with no changes, positive – conditioned to changes, or negative). Judges and authors will have 20 calendar days to complete the process and will receive a probative document on the task performed once it is completed.

The arbiters will also have to register on the OJS platform, and select the “Reviser” option at the end of the registration form. Once they’re assigned an evaluation, they shall use the same platform to send: comments, approval, and approval with changes or non-approval qualifications to the articles. They should commit to critically evaluate the content, and to treat the manuscript as a confidential document.

If arbiters have some ID number in ORCID and/or Redalyc, Research Gate, Medeley, Academic Google Citations, etc.), it must be included next to their name.

To make their recommendations, they should consider the following criteria:

- 1 Originality of the manuscript to evaluate, validated using tools such as: PlagScan (<http://www.plagscan.com/es/>) Pl@giarisma.net (<http://plagiarisma.net/es/>), Copyscape (<http://www.copyscape.com/>). In case of finding a positive result to plagiarism, it will be notified to the author with their respective sources and request reviews before define it is a case of plagiarism.
- 2 The novelty of the proposed approach.
- 3 Significance of the results obtained.
- 4 Relevance of the findings for the field of specialty of the journal and sufficiency of the evidence presented by the author to support the results.

The reports should include a reflection on the criteria outlined above, an opening paragraph discussing the most valuable findings according to the judge’s view, as well as a list of numbered comments in response to the following questions:

- 1 Is the subject chosen by the author relevant to the field of Creative Economy?
- 2 Are the results presented by the author significant, convincing and useful to the scope of Creative Economy?
- 3 Did the author conduct an appropriate and sufficient literature research?
- 4 Can the manuscript be improved? How?
- 5 Based on the above, should the manuscript be published without changes, with changes or unpublished?

In case of significant discrepancies between the reports of the two arbitrators or whether differences between authors and referees cannot be resolved, a third new arbiter will revise the manuscript.

Editor in Chief is responsible for all administrative and executive actions taken throughout the process, will forward both opinions and recommendations for authors, shall obtain the final manuscripts, will protect the confidentiality of authors and reviewers at all times, and will take care of any controversy that might arise. In case that the author wish the publication of his work, he accepts corrections laid down by the arbitrators.

### **Copyright policy**

Once the evaluation process concludes and the author receives the corresponding constancy, CENTRO Advanced Design Institute will be the holder of the economic rights of all Works accepted for electronic and print publication, being the intellectual property under the ownership of the author.

### **Open Access policy**

*Creative Economy* provides open access to its content, based on the premise that by providing open access to the public to research in general, would increase the knowledge interchange on a global basis. This publication does not charge for articles processing (APC).

### **Application process**

Authors interested in submitting their collaborations should follow these steps:

- 1** Go to the address <http://centro.edu.mx/ojs/>
- 2** "Sign Up" in the top menu. Fill all boxes of the form, including the privacy statement. The data you enter in the form will be protected by CENTRO Advanced Design Institute, and will be used exclusively for purposes related to the academic publication process and will not be provided to third parties for other purposes.
- 3** Upon completion, the "Personal Area" screen displays. Click on the "Author" option.
- 4** Click on the "Start a new submission", follow the instructions to upload the file, enter the metadata (abstract, keywords, etc.), and upload supplementary files. At the end of the process you should get a confirmation message that the article has been received by the editors.

### **Technical support for the registration process:**

Vania Policanti | Associate Editor

vpolicanti@centro.edu.mx

Tel (55) 2789.9000 ext 8845

Skype: Vania.Policanti

(From 09:00 a.m. to 06:00 p.m. Monday through Friday, Mexico City time)

### **Editor in Chief**

Karla Paniagua Ramírez

Tel (55) 2789.9000 ext 8844

kpaniagua@centro.edu.mx

Skype: karla.paniagua

ECONOMÍA CREATIVA. is available in printed version, print on demand, annual subscription for \$70 USD + shipping.