

14 de mayo, 2020

Encontrarse en el aislamiento: diseño y participación ciudadana

Conversación entre Karla Paniagua y José Duarte

VOR es una plataforma que se conforma de diálogos e intervenciones que, a través de diferentes formatos y contenidos, exploran nuevas rutas para solucionar temas complejos a través de la creatividad.

El **28 de mayo** de 2020 a las 18 h se llevó a cabo la cuarta conversación VOR OnLive entre [Karla Paniagua](#) –Directora de la [Especialidad en Diseño del Mañana](#) y coeditora de la revista [Economía Creativa](#)– y [José Duarte](#) –pensador visual, cofundador del estudio de comunicación [TELL](#) y editor de [easydataviz](#)– sobre las posibilidades del diseño para informar y activar la participación de los ciudadanos.

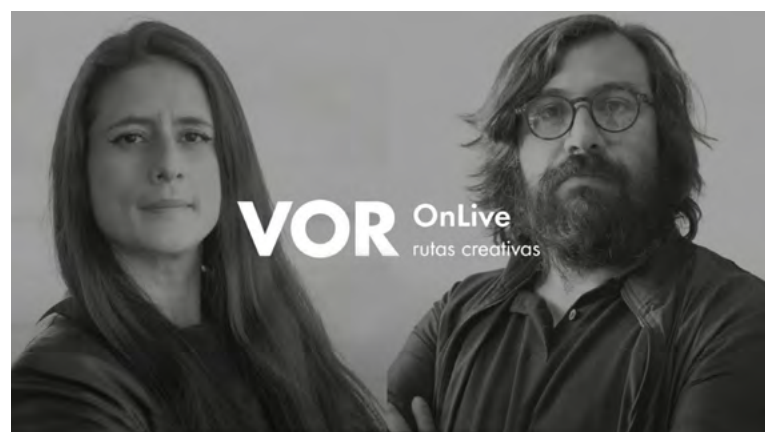
VOR OnLive en un minuto

Como enfatizó Karla Paniagua, el trabajo de José Duarte avanza a contrapelo: en un mundo que se empeña en celebrar, acelerar y consumir la transformación digital, José sigue apostando por la visualización análoga de datos.

Esta contrapropuesta nace de una convicción pública por llevar la información más relevante a las personas de una manera en que no sólo sea inteligible, sino accesible, interactiva y lúdica.

A lo largo de su trayectoria, José ha desarrollado diversos proyectos en Europa y América Latina – ha elaborado múltiples talleres en colaboración con CENTRO– que le han permitido descubrir las maneras en que las personas de diferentes latitudes se relacionan con los datos en la vida cotidiana. Estas intervenciones transforman las calles y plazas en verdaderos espacios de deliberación e información que pueden afectar las políticas públicas.

En ese sentido, la visualización análoga permite algo más que informar. Como explica José, también detona conversaciones urgentes y funge como una herramienta de reflexión sobre los temas que más le importan a los ciudadanos que habitan el presente.



Puedes ver la conversación completa entre Karla y José [aquí](#).

Ideas memorables

“Nosotros como comunicadores o como diseñadores, si vamos a comunicar información relevante a un grupo de personas y lo hacemos solamente a través de un canal digital, estamos dejando fuera al 75% de la población.”

José Duarte

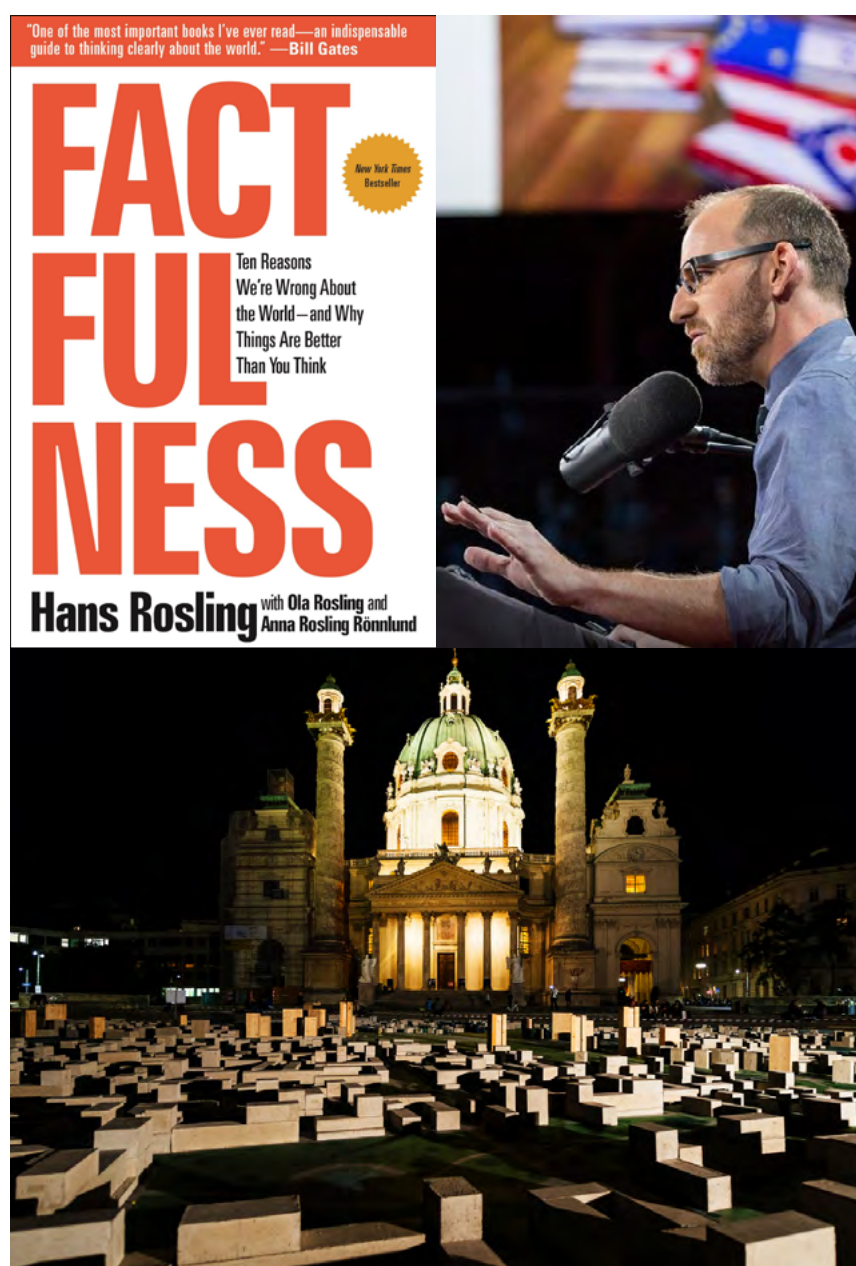
“En una era en donde todo el mundo está enloquecido con la transformación digital [...], tú vas a contracorriente y haces una declaración como diseñador haciendo visualización análoga.”

Karla Paniagua

“Cuando te encuentras con grupos de especialistas en visualización que están muy sumergidos en lo digital y les presentas una aproximación análoga –un mundo en donde los datos no solamente se ven en una pantalla sino que se pueden tocar, oler o escuchar–, se les abren las posibilidades creativas.”

José Duarte

Recomendaciones



Cómo volver visibles los datos – Artículo sobre José Duarte en el blog CENTRO | [Léelo aquí](#).

Anticipatory Thinking as a Critical Design Skill: About the Design of Tomorrow One-Year Program – Karla Paniagua | [Descárgalo aquí](#).

Factfulness: Ten Reasons We're Wrong About the World and Why Things Are Better Than You Think – Hans Rosling | [Adquiere aquí](#).

TedTalk de Roman Mars sobre diseño de bandera | [Velo aquí](#).

Un diario visual: aprende a dibujar la información de tu vida cotidiana – Giorgia Lupi y Stefanie Posavec | [Adquiere aquí](#).

“Hypotopia”: Architecture as a Vehicle for Political Action – Evan Rawn | [Léelo aquí](#).

¡Etiquetado claro ya! – Proyecto de José Duarte | [Velo aquí](#).

Publicaciones de CENTRO

Artículos de la revista *Economía Creativa*:

Intervenciones urbanas y tejido social en la Ciudad de México – Beatriz Itzel Cruz Megchun | [Descárgalo aquí](#).

Cuadernos del Centro de Investigación en Economía Creativa:

Infografía análoga y espacio público – José Duarte | [Descárgalo aquí](#).

