

5 de octubre, 2020

Innovative Materials and Processes for the Accessories Industry

Conversación entre Mónica Mendoza y Frank Zambrelli

VOR El miércoles 25 de noviembre se llevó a cabo una conversación VOR OnLive entre Mónica Mendoza –Directora de la [Licenciatura en Diseño Textil y Moda](#), la [Maestría en Global Fashion Management](#) y las [Especialidades de Moda](#)– y Frank Zambrelli –experto en sustentabilidad y accesorios de lujo, así como fundador del estudio [Design Quadrant](#) y la marca [1 Atelier](#)– sobre diseño responsable, materiales alternativos hechos de hongos, cactus o piña, así como los procesos más innovadores del ámbito de los accesorios de lujo.



Ideas memorables

“We are at a point where we, in all of our advancements, are exceeding the planetary boundaries. It is a fact that if we are not careful we will run out of all of these materials. We are really testing the limits of the planet. We need to find other ways –not to take the place of everything– but to add to, to create additionality.”

Frank Zambrelli

“This is not only about getting less bad options about certain things but to come to the absolute best in terms of innovation. Not only finding replacements but alternatives to what could be done in an industry like this.”

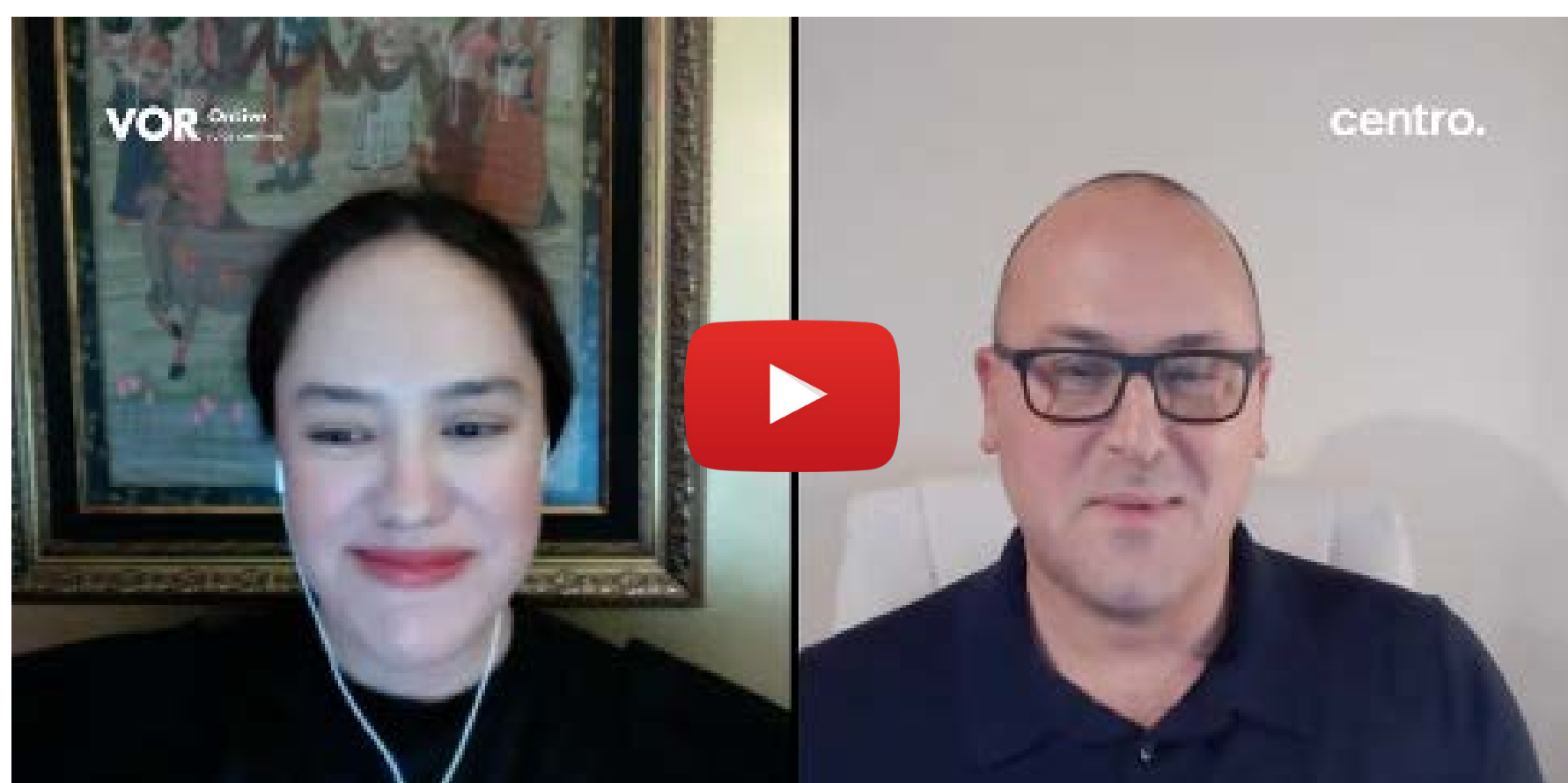
Mónica Mendoza

“Consumerism is fueling this but what is advancing it most –why we are at the best stages we’ve been at in the history of innovative materials– is technology. There’s just so much we know, so much we know how to do and know how to do it at scale for a price value that makes sense. [...] We are able to do it, there’s the demand for it, and the scale is at a potential.”

Frank Zambrelli

“There is always a risk that you could stay at the experimental phase. There is a risk you won’t make it through and scale it at an industry level, and just remain with this marvelous idea only for yourself. [...] I think it is very exciting to see companies that are actually able to walk this path and take it, in a way, into the future.”

Mónica Mendoza



Puedes ver la conversación completa entre Mónica y Frank [aquí](#).

Recomendaciones



Lecturas, artículos y otras recomendaciones

Shocking Life – Autobiografía de Elsa Schiaparelli
[Adquiere aquí](#)

Desserto – Marca de cuero vegano hecho de cactus | [Explórala aquí](#)

Sourcing Journal – Publicación especializada en datos y cambios en la industria de la moda
[Léelo aquí](#)

Piñatex – Marca de cuero vegetal hecho de fibra de piña | [Explórala aquí](#)

Más que una moda, una revolución – Artículo en el blog de CENTRO | [Léelo aquí](#)

Unfolding: Education and Design for Social Innovation

Be Curious, Find Out, Do Something: Searching for a Fashion Revolution – Carry Somers y Mónica Mendoza | [Descárgalo aquí](#)

Artículos de la revista Economía Creativa

El diseño de modas mexicano como lenguaje museal ¿Pasarela, museo o teatro? – Gustavo Prado | [Descárgalo aquí](#)

Cuadernos del Centro de Investigación en Economía Creativa

Descifrando los códigos de la moda – Alcaína, Noriega y Ochoa | [Descárgalo aquí](#)

El sentido de los materiales – Simone De Waart
[Descárgalo aquí](#)