



Comprar y vender arte en subastas

- Fecha: 14 de octubre
- 4 semanas
- Curso en español
- Clases en plataforma digital de aprendizaje.
- Precio \$27,000 MXN (pesos mexicanos)

¿De qué trata?

¿Qué se necesita saber para comprar y vender arte en una subasta? ¿Quiénes son los personajes clave en una casa de subastas y cual es su papel? ¿Cuáles son los distintos factores que determinan el precio del arte, y cómo se asignan los valores? ¿De qué manera Internet ha cambiado la función de las subastas en el mercado del arte actual?

Este curso ofrece una perspectiva general sobre el emocionante y dinámico mundo de las subastas de arte. Al finalizar dominarás conceptos como comisiones, reservas, garantías y ofertas irrevocables. Este curso te permitirá acercarte a las subastas de arte con los conocimientos y la confianza necesarios para tener éxito.

Aprenderás:

- A evaluar las oportunidades, desafíos y riesgos que plantea la compra y venta de obras de arte en una subasta.
- Analizar y evaluar los resultados de las subastas.
- Identificar y describir cómo se atribuyen los valores y se determinan los precios de las obras de arte.
- Conocer los aspectos legales, financieros y técnicos relacionados con la compra y venta de obras de arte en una subasta.
- Evaluar los cambios introducidos por el comercio electrónico y cómo las plataformas digitales están transformando el negocio de las subastas de arte.

Al finalizar el curso entenderás cómo funciona el mercado del arte global y podrás trabajar en el sector con un pensamiento crítico.

¿Quién imparte?

María Sancho Arroyo | es una especialista en mercado del arte con más de 25 años de experiencia internacional. Ha trabajado para el Museo Nacional de Arte de Cataluña, MNAC y el museo del Louvre de París, así como para la casa de subastas Sotheby's en Londres. Ha participado en numerosas subastas y ha trabajado estrechamente con todas las oficinas europeas de Sotheby's. Ha impartido conferencias sobre las tendencias del mercado del arte en el Sotheby's Institute de Londres y de Nueva York, en la universidad de Georgetown y es colaboradora habitual de "Giornale dell'Arte", la edición italiana del Art Newspaper.

¿A quién va dirigido?

- A cualquier persona interesada en iniciarse o profundizar sus conocimientos sobre el mundo de las subastas. No se requieren conocimientos previos.

¿Qué aprenderé?

Semana 1: Visión general de las subastas de arte

- Breve historia de las subastas de arte
- Terminología y conceptos clave
- Diferentes formas de ofertar
- Mercados globales y regionales

Semana 2: Dentro la casa de subastas:

- Entendiendo el papel del especialista
- Como se atraen obras para vender - las famosas 3 D's
- Precios: autenticidad y otros factores que determinan el valor de una obra
- Como esta estructurado un catálogo
- La venta: consejos para compradores y vendedores

Semana 3: Aspectos económicos, financieros y legales:

- Las primas de los compradores y las comisiones de vendedores
- Herramientas financieras: Garantías, ofertas irrevocables y martillo compartido
- ventas privadas y prestamos garantizados por obras de arte
- Quién es quién en los contratos: el abogado y las subastas de arte

Semana 4: La revolución de Internet y el mercado digital

- Beneficios y desafíos de la revolución en línea: ¿cuál es el futuro?
- Diferentes modelos: comprar en línea en ventas tradicionales
- Nuevas empresas: comprar solo en línea
- Nuevas tecnologías y recursos digitales

¿Qué necesito para seguir el curso?

Solo necesitas una computadora y buena conexión a internet. Sugerimos que actualices tu buscador de internet (Google Chrome, Apple Safari, Mozilla Firefox o Microsoft Edge) a la última versión y que no utilices tablet o celular.

¿Cómo se desarrolla el curso?

Los cursos online de *Sotheby's Institute of Art* se llevan a cabo en la plataforma de aprendizaje Canvas. Mientras el curso esté activo, puedes acceder al contenido 24 horas al día durante los 7 días de la semana, las sesiones están grabadas y no hay un horario establecido.

Dentro de Canvas tendrás acceso todos los materiales de cada semana:

- Videos semanales del instructor que podrás reproducir siempre que quieras.
- Una selección de lecturas complementarias al tema semanal.
- Recursos digitales adicionales (como *podcasts*).
- Foros de discusión con tu profesor para profundizar en conceptos clave.
- Diversos tipos de tareas como ensayos breves o cuestionarios que revisará el profesor y te dará retroalimentación individual.

Una vez finalizado el curso, tendrás acceso a los videos, las lecturas y los casos de estudio durante 3 meses.

Puedes encontrar más información sobre Cómo funciona el curso y Preguntas Frecuentes aquí:

<https://www3.centro.edu.mx/educacion-continua/sothebys/>

Constancia digital:

Cuando completes satisfactoriamente el curso, recibirás un certificado de finalización digital de *Sotheby's Institute of Art*. Te recomendamos que revises con tu profesor los requisitos para obtener el certificado.

Te llegará a la dirección de correo electrónico con la que te registraste y puede tardar hasta tres semanas después de que finaliza el curso. Estas credenciales digitales, emitidas a través de Accredible, te permiten presentar un registro valioso y reconocido de tu aprendizaje a cualquier persona o institución. Puedes descargarlo en PDF o compartirlo a través de redes sociales.