

Comprar y vender arte en subastas

- Del 16 de marzo al 13 de abril, 2022
- 4 semanas
- Curso en español
- Clases en plataforma digital de aprendizaje
- Precio \$24,500 MXN (pesos mexicanos)*

*El curso lo imparte Sotheby's Institute of Art Nueva York, por este motivo se toma el precio de referencia de \$1,150 USD, aunque el pago se realiza en pesos mexicanos. En el momento del pago se aplicará el tipo de cambio promedio mensual publicado en el DOF

¿De qué trata?

¿Qué necesitas para comprar y vender una obra de arte con éxito en una subasta?

¿Quiénes son los jugadores clave en una casa de subastas y qué hacen? Este curso ofrece una perspectiva general sobre el emocionante y acelerado mundo de las subastas de arte. Al finalizar el curso podrás realizar una subasta y dominarás conceptos como comisiones, reservas, garantías y ofertas irrevocables.

Aprenderás:

- A evaluar las oportunidades, desafíos y riesgos que plantea la compra y venta de obras de arte en una subasta.
- Analizar y evaluar los resultados de las subastas publicadas.
- Identificar y describir cómo se atribuyen los valores y se determinan los precios de las obras de arte.
- Conocer los aspectos legales, financieros y técnicos relacionados con la compra y venta de obras de arte en una subasta.
- Evaluar los cambios introducidos por el comercio electrónico y cómo las plataformas digitales están transformando el negocio de subastas.

¿Quién imparte?

María Sancho Arroyo | Historiadora con más de 25 años de experiencia internacional en el mundo del arte. Ha trabajado para los museos Museo Nacional de Arte de Cataluña, MNAC y el Louvre de París y también en Sotheby's Auction House en Londres. Ha participado en numerosas subastas y ha trabajado estrechamente con todas las oficinas europeas de Sotheby's. Ha impartido conferencias sobre las tendencias del mercado del arte en el London Sotheby's Institute y es colaboradora habitual de "Giornale dell'Arte", la edición italiana del Art Newspaper.

Informes

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

¿A quién va dirigido?

A cualquier persona interesada en iniciarse o profundizar sus conocimientos sobre el mundo de las subastas. No se requieren conocimientos previos.

¿Qué aprenderé?

Semana 1: Visión general de las subastas de arte

- Breve historia de las subastas de arte
- Terminología y conceptos clave
- Diferentes formas de ofertar
- Mercados globales y regionales
- Quién es quién en la sala de ventas: el subastador
- Entrevista: la casa de subastas

Semana 2: Adentro de la casa de subastas

- Venta de la venta: consejos para compradores y vendedores
- Atracción de envíos: abastecimiento y las famosas 3 D's
- Precios: autenticidad y otros factores que determinan el precio
- Comprender las reservas
- Dentro del catálogo
- En la vista previa
- Quién es quién detrás de escena: el especialista
- Entrevista: la casa de subastas

Semana 3: Entendiendo el arte de la venta

- Las primas de los compradores y las comisiones de vendedores
- Garantías, ofertas irrevocables y participación de martillo
- El arte como clase de activo: préstamos
- Quién es quién en los contratos: el abogado de arte
- Entrevista: la casa de subastas

Semana 4: La revolución de Internet

- Beneficios y desafíos de la revolución en línea: ¿cuál es el futuro?
- Diferentes modelos: comprar en línea en ventas tradicionales
- Nuevas empresas: comprar solo en línea
- Nuevas tecnologías: blockchain
- Quién es quién en línea: el mercado digital
- Entrevista: la casa de subastas

Informes

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)

¿Qué necesito para seguir el curso?

Solo necesitas una computadora y buena conexión a internet. Sugerimos que actualices tu buscador de internet a la última versión y que no utilices tablet o celular.

¿Cómo se desarrolla el curso?

Los cursos online de Sotheby's Institute of Art se llevan a cabo en la plataforma de aprendizaje Canvas. Mientras el curso esté activo, puedes acceder al contenido 24 horas al día durante los 7 días de la semana, las sesiones están grabadas y no hay un horario establecido.

Dentro de Canvas tendrás acceso todos los materiales de cada semana:

- Videos semanales del instructor que podrás reproducir siempre que quieras.
- Una selección de lecturas complementarias al tema semanal.
- Recursos digitales adicionales (como podcasts).
- Foros de discusión con tu profesor para profundizar en conceptos clave.
- Diversos tipos de tareas como ensayos breves o cuestionarios que revisará el profesor y te dará retroalimentación individual.

Una vez finalizado el curso, tendrás acceso a los videos, las lecturas y los casos de estudio durante 3 meses.

Puedes encontrar más información sobre Cómo funciona el curso y Preguntas Frecuentes aquí:

<https://www3.centro.edu.mx/educacion-continua/sothebys/>

Constancia digital

Cuando completes satisfactoriamente el curso, recibirás un certificado de finalización digital de Sotheby's Institute of Art. Te recomendamos que revises con tu profesor los requisitos para obtener el certificado.

Te llegará a la dirección de correo electrónico con la que te registraste y puede tardar hasta tres semanas después de que finaliza el curso.

Estas credenciales digitales, emitidas a través de de Accredible, te permiten presentar un registro valioso y confiable de tu aprendizaje a cualquier persona o institución. Puedes descargarlo en PDF o compartirlo a través de redes sociales.

Informes

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.youtube.com/channel/UC...)