

## \*El arte como un negocio global: dinámica del mercado del arte

- Fecha: Del 08 de junio al 19 de julio, 2022
- Duración: 6 semanas
- Curso en español
- Clases en plataforma digital de aprendizaje.
- Precio \$30,700 MXN (pesos mexicanos)\*\*

\*\*El curso lo imparte Sotheby's Institute of Art Nueva York, por este motivo se toma el precio de referencia de \$1,500 USD, aunque el pago se realiza en pesos mexicanos.

En el momento del pago se aplicará el tipo de cambio promedio mensual publicado en el DOF

### ¿De qué trata?

La demanda de arte y la compra de obra ha crecido exponencialmente en los últimos 20 años. Este curso es una introducción al mercado del arte, cómo funciona, cuáles son las dinámicas del sector, cuál es su composición, su estructura y sus redes principales.

Aprenderás:

- Los distintos canales de distribución y comerciales a través de los que se vende el arte.
- Los conceptos y la terminología especializada del mercado internacional del arte- a menudo reservado- y las personas, instituciones y organizaciones que conforman el negocio.
- Sistemas de evaluación de arte y cómo poner precio a las piezas.
- Globalización del mercado: los diferentes mercados internacionales del arte, sus riesgos y desafíos.

Al finalizar el curso entenderás cómo funciona el mercado del arte global y podrás trabajar en el sector con un pensamiento crítico.

### ¿Quién imparte?

**María Sancho Arroyo** | Historiadora con más de 25 años de experiencia internacional en el mundo del arte. Ha trabajado para los museos Museo Nacional de Arte de Cataluña, MNAC y el Louvre de París y también en Sotheby's Auction House en Londres. Ha participado en numerosas subastas y ha trabajado estrechamente con todas las oficinas europeas de Sotheby's. Ha impartido conferencias sobre las tendencias del mercado del arte en el London Sotheby's Institute y es colaboradora habitual de "Giornale dell'Arte", la edición italiana del Art Newspaper.

## ¿A quién va dirigido?

- A artistas, coleccionistas y estudiantes interesados en profundizar sus conocimientos en el negocio del arte.
- Personas que quieren comenzar sus propios negocios en el arte y comenzar a coleccionar.
- Profesionales del sector financiero y abogados que necesitan entender mejor el mercado del arte para interactuar con sus clientes.
- Aspirantes a la Maestría de Arte Contemporáneo, Mercados y Negocios de SIA, interesados en prepararse mejor.

## ¿Qué aprenderé?

### **Semana 1: Introducción al mercado del arte**

- La composición del mercado del arte
- Tamaño del mercado del arte

### **Semana 2: Canales de venta**

- Mercado primario y secundario
- Mercado de subastas y nuevos mercados

### **Semana 3: Consumo de arte**

- Coleccionar - Cambiar patrones en la riqueza
- Consumo conspicuo y demanda de arte

### **Semana 4: Proceso de validación**

- Respaldos institucionales: el valor del arte
- Museo contra casa de subastas

### **Semana 5: El artista**

- Mercados de artistas
- Tendencias: derechos y protecciones disponibles para los artistas

### **Semana 6: Oportunidades, desafíos y riesgos en el mercado del arte**

- Desafíos y riesgos en el mercado del arte
- La importancia de la conservación
- *Market Insights* - Voces de la industria en la perspectiva del mercado del arte

## ¿Qué necesito para seguir el curso?

Solo necesitas una computadora y buena conexión a internet. Sugerimos que actualices tu buscador de internet (*Google Chrome, Apple Safari, Mozilla Firefox o Microsoft Edge*) a la última versión y que no utilices tablet o celular.

## ¿Cómo se desarrolla el curso?

Los cursos online de *Sotheby's Institute of Art* se llevan a cabo en la plataforma de aprendizaje Canvas. Mientras el curso esté activo, puedes acceder al contenido 24 horas al día durante los 7 días de la semana, las sesiones están grabadas y no hay un horario establecido.

Dentro de Canvas tendrás acceso todos los materiales de cada semana:

- Videos semanales del instructor que podrás reproducir siempre que quieras.
- Una selección de lecturas complementarias al tema semanal.
- Recursos digitales adicionales (como *podcasts*).
- Foros de discusión con tu profesor para profundizar en conceptos clave.
- Diversos tipos de tareas como ensayos breves o cuestionarios que revisará el profesor y te dará retroalimentación individual.

Una vez finalizado el curso, tendrás acceso a los videos, las lecturas y los casos de estudio durante 3 meses. Puedes encontrar más información sobre Cómo funciona el curso y Preguntas Frecuentes aquí: <https://www3.centro.edu.mx/educacion-continua/sothebys/>

### **Constancia digital:**

Cuando completes satisfactoriamente el curso, recibirás un certificado de finalización digital de *Sotheby's Institute of Art*. Te recomendamos que revises con tu profesor los requisitos para obtener el certificado.

Te llegará a la dirección de correo electrónico con la que te registraste y puede tardar hasta tres semanas después de que finaliza el curso.

Estas credenciales digitales, emitidas a través de *Accredible*, te permiten presentar un registro valioso y confiable de tu aprendizaje a cualquier persona o institución.

Puedes descargarlo en PDF o compartirlo a través de redes sociales.