

CURSO

Visual Merchandising

¿De qué trata?

El Visual Merchandising es una de las estrategias más importantes para generar tráfico y ventas en las tiendas, especialmente con los nuevos desafíos de la industria del Retail.

Una buena estrategia de VM integra producto, marca y cliente más allá de los aspectos estéticos. En este curso, los participantes obtendrán una visión integral del Visual Merchandising y su importancia para el éxito comercial de una marca. Conocerán las tendencias e innovación en Visual Merchandising, escaparates y experiencia de compra, para adaptarlas a las cambiantes necesidades y demandas del cliente.

Al finalizar el curso deberán presentar un proyecto integral de VM con todo lo aprendido.

Temario

Introducción

- ¿Qué es el Visual Merchandising?
- Historia

Fundamentos

- Guidelines para desarrollar cada acción dentro de cada escenario
- Técnicas y herramientas

Tipos de escaparates

- Siluetas, volúmenes, colorimetría
- Ejemplos de cómo lo implementa cada marca con su ADN
- Teoría y técnica para desarrollar todo el proceso de vestir los espacios

Teoría del Visual

- Uso de los sentidos como parte de cada contexto

Sustentabilidad y la nueva era digital de compras

- Visual Merchandising en tiempos de COVID
- El regreso a las tiendas
- Expansión de las compras en línea

Evolución del impacto visual

- Recorrido virtual por una tienda
- Recorrido virtual por un museo

Proyecto final

¿Quién imparte?

Jessica Orraca Mayer | Diseñadora de Moda con un MBA en Dirección de Empresas de Moda. Cuenta con 14 años de experiencia en gestión de empresas transnacionales de la industria de la moda. Ha sido Visual Merchandising de diferentes marcas como Tommy Hilfiger, Hermès, Chanel, MaxMara entre otras. También ha trabajado con grandes cadenas como Inditex y Forever 21.

¿HABLAMOS?

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx