

CURSO

Marketing de moda: Comercialización y comunicación efectiva

¿De qué trata?

Con este curso los participantes aprenderán las habilidades necesarias para entender el proceso de creación y construcción de una marca de moda, así como los pasos necesarios para generar valor a la marca.

Desarrollarán la identidad de una marca de moda, desde la idea creativa hasta convertirla en negocio. Analizarán el mercado actual y su segmentación para evaluar la viabilidad de su proyecto. Diseñarán el Naming de la marca y construirán la metodología de fijación de precios, organización de colecciones comerciales y un manual de marca.

Temario

- El negocio de moda
- Cliente y detección de oportunidad de negocio
- Principios de Mercadotecnia de moda
- El Plan de mercadotecnia para una marca de moda
- Valores de marca
- Semiótica de la marca
- Imaginarios de marca
- Storytelling
- Identidad gráfica de la marca e identidad de PDV
- Políticas de distribución de moda
- Política de precio
- Organización de una empresa de moda
- Comunicación de marca
- Relaciones públicas
- Publicidad

¿Quién imparte?

Emiliano González | Director de la firma de relaciones públicas y fashion marketing Brandelier. Ha trabajado con clientes como Crate and Barrel, Kate Spade New York, Rapsodia, Pepe Jeans, Hackett London, Trident, Clarins, W Hotels, Liverpool, Palacio de Hierro y Coppel, entre otros.

¿HABLAMOS?

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx