

## CURSO

# Forecasting de tendencias

### ¿De qué trata?

Actualmente, la oferta de productos o servicios a través del marketing tradicional ya no es suficiente; los clientes esperan y exigen una conexión emocional con las marca. Un Coolhunter es el responsable de buscar, analizar y filtrar las tendencias en estilos de vida para guiar y apoyar las decisiones de marketing, Branding y comunicación de las empresas.

Los participantes adquirirán las bases para fungir como consultores de tendencias en instituciones de moda. Conocerán el proceso de obtención de tendencias y su lectura hasta poder emitir recomendaciones adecuadas sobre los comportamientos del consumidor.

### Temario

- Nuevas decisiones estratégicas y operativas del marketing
- Conexión marca y público
- El cliente actual
- La importancia de estar al día
- Brand Building
- Estrategias de marketing
- COOLHUNTERS
- Decisiones de marketing, branding y comunicación de las instituciones

### ¿Quién imparte?

Emiliano González | Director de la firma de relaciones públicas y fashion marketing Brandelier. Ha trabajado con clientes como Crate and Barrel, Kate Spade New York, Rapsodia, Pepe Jeans, Hackett London, Trident, Clarins, W Hotels, Liverpool, Palacio de Hierro y Coppel, entre otros.

## ¿HABLAMOS?

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx