

## CURSO

# Store Concept y diseño de punto de venta

### ¿De qué trata?

Retailers de todo tipo enfrentan el reto de ofrecer a los consumidores una experiencia de compra única y memorable, en la que el ambiente y atmósfera de la tienda física juega un papel fundamental para lograrlo.

Los participantes adquirirán las herramientas y conocerán los procesos que les permitirán desarrollar un proyecto de store concept desde la perspectiva del Visual Merchandising. Solucionarán las necesidades reales de exhibición de producto y sus áreas de display, aterrizando tendencias de interiorismo y diseño en los aspectos estéticos de las atmósferas y ambientes que busquen generar.

### Temario

- El proceso de análisis y desarrollo de las tendencias
- Identidad y personalidad de la marca
- Atributos, diferenciadores y valor agregado del producto
- ¿Quién es el cliente?
- Puntos de encuentro
- Conceptualización, concibiendo el espacio
- Tendencias e innovación, ¿qué si aplica y qué no a mi proyecto?
- Importancia del layout
- Mobiliario, estética vs funcionalidad
- Experiencia de compra

## ¿HABLAMOS?

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx