

CURSO

Producción de eventos virtuales y presenciales

¿De qué trata?

El sector de los eventos se está reiventando para adaptarse. Desde la realización de eventos virtuales al uso de tecnología y nuevas herramientas para crear propuestas innovadoras. En este curso intensivo, los participantes adquirirán los conocimientos necesarios para conceptualizar, visualizar y comunicar propuestas creativas para espectáculos y eventos:

- Desarrollarán propuestas de proyectos para eventos virtuales y presenciales.
- Aprenderán a plasmar y comunicar tus ideas creativas.
- Aprenderán cómo evaluar los resultados de todo el proceso.
- Conocerán de dónde surgen y hacia dónde van las tendencias del espectáculo.

Temario

Introducción al espectáculo

- ¿Qué es el espectáculo?
- Semiótica del espacio
- Experiencia de usuario

Historia del espectáculo

- Evolución del espectáculo

Proceso creativo

- ¿Cómo desarrollar un proyecto creativo?
- Innovación y tendencias
- ¿Cómo comunicar una idea?

Eventos de marcas

- Event Canvas

Planeación estratégica

- Estrategias de comunicación
- Logística general de eventos
- Administración de proyectos
- Seguridad integral y protección civil
- Marco legal y fiscal

Eventos virtuales

- Creatividad para eventos virtuales
- Plataformas para eventos híbridos y virtuales
- Recomendaciones sanitarias en la nueva normalidad

Proyecto final

- El proceso creativo desde el origen hasta la comunicación
- Aprender pensar visualmente
- Importancia de la comunicación
- Creación de espacios a partir de textos

¿HABLAMOS?

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx

¿Quién imparte?

Alejandro Rocha | Actual director creativo de Inmortal, ha desarrollado escenografías y ambientaciones para Bahidorá, Ceremonia y Grupo Expansión. Maestro en Diseño, Arte y Espacio Público por la Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Fue diseñador de producción en CREA (CIE), participando en proyectos como Fórmula 1, 66th FIFA Congress y la gira Corona Sunsets.

Alejandra Cordero | Directora del área de Diseño en RedBox. Es Diseñadora industrial con maestría en Diseño Estratégico e Innovación. Fue directora de arte senior en agencias de publicidad y shopper marketing, Y&R y Saatchi & Saatchi, involucrada en la creación de campañas ATL y BTL para marcas como P&G, Mabe, Goodyear, Barcel.

Victor Cebreros | Estudió Visual Arts en University of British Columbia en Vancouver y es Maestro en Historia del Arte por la Universidad de Bristol, Inglaterra. Actualmente es director creativo en CREA empresa del grupo CIE y participa en proyectos de gran magnitud como la Fórmula 1, Festivales como Corona Capital y eventos diversos para las marcas más importantes en el país.

Casandra Lechuga | Administradora del Tiempo Libre con más de 15 años en la producción de experiencias de marca en festivales de música y eventos masivos como Juegos Panamericanos Guadalajara, Corona Capital, Corona Sunsets, Descubre tu música, Fórmula 1 y Lollapalozza Brasil, entre otros.

¿HABLAMOS?

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx