

CURSO

Dirección de arte para publicidad

¿De qué trata?

En este curso, los participantes comprenderán, mediante referencias y proyectos, el rol del Director de Arte como parte del equipo creativo en publicidad. Desarrollarán ideas y bocetos que se aterrizarán en propuestas listas para producción de una campaña de publicidad efectiva. Trabajarán habilidades creativas y lenguajes visuales para generar mensajes específicos, de acuerdo a los objetivos a alcanzar y el público target del proyecto.

Temario

- Pensamiento creativo, contexto e interpretación
- La estrategia y el mensaje visual
- Concepto e idea: construcción del mensaje visual y ejecución
- Componentes del mensaje visual y sus técnicas
- Dirección de arte

¿HABLAMOS?

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx