

## CURSO

# Creative Presentations: diseño para presentaciones de impacto

### ¿De qué trata?

El desarrollo de presentaciones para mostrar proyectos, explicar o vender ideas y productos, ya es parte de la labor diaria de cualquier profesional. En este curso los participantes aprenden técnicas para generar presentaciones estructuradas que sirvan para exponer cualquier tema. Utilizan herramientas para la conceptualización y representación gráfica del contenido, además de métodos de storytelling, improvisación y expresión corporal para manejar audiencias y dar fluidez a tus exposiciones.

### Temario

- Estructura
- Storytelling
- Grupos culturales e intereses
- Generación de insights
- Desarrollo de racional creativo
- Recursos gráficos para diseñar una presentación
- Expresión y Speech
- Maquetado de la presentación
- Ensayo de presentación
- Presentaciones

### ¿Quién imparte?

Ignacio Ravelo Cortés | Fundador y director creativo de Follower Digital Advertising, agencia enfocada a crear estrategias de comunicación y producción de contenido para redes sociales. Ha trabajado con clientes como: Ricolino USA, Miller, Macario Jiménez y Mercedes Benz. Director de arte, director creativo y coordinador de arte para campañas de CRM del área digital en agencias como Ogilvy & Mather México, Wunderman, Lunave y RAPP COLLINS. Ha trabajado con marcas como American Express, Nestlé, Mattel, Axtel, Hershey's, Schering Plough, Ford, Lincoln, Jaguar y Land Rover.

## ¿HABLAMOS?

**Erika Medina** | ☎ 55 4897 2870 | [emedinaa@centro.edu.mx](mailto:emedinaa@centro.edu.mx)