

CURSO

SCRUM Marketing

¿De qué trata?

SCRUM es un método para trabajar en equipo en proyectos complejos de forma colaborativa logrando los mejores resultados trabajando de forma remota en el menor tiempo posible.

En este curso, los participantes conocerán los fundamentos de esta metodología ágil aplicados a un contexto de marketing y comunicación. Nuestro curso de SCRUM está adaptado al trabajo de marketing y desarrollo de proyectos y/o productos. Se enfoca en optimizar el tiempo de ejecución de un proyecto en un ecosistema donde se necesita obtener resultados pronto, con requisitos cambiantes y donde la innovación, la competitividad, la flexibilidad y la productividad son fundamentales.

Temario

- Qué es SCRUM
- Antecedentes e historia
- Cómo funciona y para qué sirve
- Marketing Approach: cómo lo aplico en Marketing
- Equipos de trabajo
- Ejemplos
- Establecimiento de prioridades con SCRUM
- Herramientas
- Ejercicios colaborativos para revisión y comentarios
- Trabajo práctico de aplicación de metodología
- Revisión y asesoría para siguientes pasos
- Resolución de dudas

¿Quién imparte?

Lía Vicencio | Licenciada en Publicidad, con especialidad en Visualización Creativa y Máster en Marketing Digital y Redes Sociales. Certificada en SCRUM Fundamentals. Ha trabajado en agencias como Gaudelli MCW, Módem Publicidad y Central de Ideas como copy y Director creativo. Actualmente trabaja además como PR de marcas PyMes 100% mexicanas bajo su propio sello: Suma de Talentos.

¿HABLAMOS?

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx