

CURSO

Diseño estratégico

¿De qué trata?

El diseño estratégico aplica algunos de los principios del diseño tradicional a la planificación estratégica de las empresas aportando innovación. La base del diseño estratégico es la investigación de las necesidades de los potenciales clientes.

Este curso, le proporcionará a los participantes las herramientas necesarias para planear la estrategia de una organización a corto plazo (tres años) partiendo del proceso de diseño, desde el análisis del contexto y detección de oportunidades hasta la planeación de la ruta crítica. Al final, aplicarán de manera práctica lo aprendido construyendo un plan operativo anual.

Temario

1. Proceso de planificación prospectiva estratégica
 - Análisis del contexto y detección de oportunidades (Bitácora de señales)
 - Diseño de la visión del proyecto a corto plazo
 - Selección de las estrategias factibles
 - Construcción del Cuadro de Mando Integral (CMI) para las estrategias factibles
 - Guía elemental para la administración de un proyecto
 - Construcción del primer plan operativo anual
 - Construcción de business case
2. Verificación del proceso de Planificación Prospectiva Estratégica (PPE)
 - Verificación de la metodología en el proyecto personal
 - Presentación de Carpeta de proyecto

¿Quién imparte?

Manuel Córdova | Consultor especialista en estrategia y operaciones para empresas. Ha colaborado con la firma de consultoría Arthur Andersen, Hersheys y la Secretaría de Economía. Responsable de la implantación y liderazgo de planificación estratégica, gestión del control interno, rediseño de sistemas de procesos y cumplimiento de normatividades ISO para la firma Covola Consulting Services. Posgrado en "Company Wide Quality & Productivity Management for Industry" por la Central Japan Industries Association ChuSanRen, Nagoya, Japón.

¿HABLAMOS?

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx