

CURSO

Design Thinking

¿De qué trata?

Los participantes conocerán las teorías, técnicas y bases metodológicas del Design Thinking y los procesos de pensamiento centrados en necesidades humanas, para desarrollar productos, servicios y estrategias.

Mejorarán las habilidades para observar y entrevistar clientes, con el fin de comprender a profundidad sus motivaciones de compra y uso, e implementar los resultados en el desarrollo de soluciones a medida. Realizarán ejercicios en cada sesión para aplicar los conocimientos y poder implementarlos en sus actividades profesionales.

Temario

Introducción a la metodología

- Los momentos de Design Thinking
- Casos de aplicación
- Introducción al proyecto

Empatía y sensibilidad hacia el usuario

- Introducción a la empatía
- Técnicas para investigación de usuarios: Entrevistas, mapa de empatía, Personas

Definición de objetivos

- ¿Qué es un insight?
- Formulación de preguntas que estimulen la innovación

Creatividad y generación de ideas

- Ejercicios para detonar la confianza creativa
 - Técnicas para la Ideación divergente: Mapas mentales, Mashups, Brainswarming
 - Selección y refinamiento de ideas
- Prototipo: materialización de ideas para validación

Técnicas de prototipado

- Customer Journey Maps: Mapeo de servicios y experiencias

Validación e iteración

- ¿Cómo obtener retroalimentación?
- Pitch de elevador
- Presentación final

¿Quién imparte?

Alfonso Díaz Villaseñor | Consultor en diseño e innovación, cuenta con más de 10 años de experiencia ayudando a empresas a mejorar su comunicación visual, servicios y productos. Alfonso es coach certificado en Lego® Serious Play® y colabora como docente en la carrera de Diseño industrial en CENTRO.

¿HABLAMOS?

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx