

CURSO

Smalltalking: habilidades sociales

¿De qué trata?

En un mundo hiper-conectado digitalmente, cada vez estamos más desconectados de las personas. Con este curso, los participantes aprenderán la teoría y herramientas prácticas para diseñar su propia estrategia de comunicación y mejorar sus interacciones personales y profesionales. Desarrollarán habilidades de Inteligencia Interpersonal y empatía que promuevan un mejor entendimiento de las personas en su contexto físico y emocional, así como la capacidad de entablar pláticas cortas de mayor impacto.

Temario

Comunicación: Tu eres el mensaje

- ¿Qué comunicamos al primer contacto?
- Básicos de una buena comunicación
- Estilo y estrategia personal de comunicación

Ideales y referentes

- Smalltalker ideal
- Objetivo personal
- Herramientas personales de comunicación

Empatía: Inteligencia social

- Universo emocional
- Comunicación empática
- Conexión interpersonal

Smalltalker: habilidad para abrir conversaciones

- Diseño de conversaciones
- Presencia, acción e impacto
- Branding personal

¿Quién imparte?

Aurora Padilla | Diseñadora, con estudios en Comunicación Estratégica Corporativa y Liderazgo y desarrollo de equipos de trabajo. Tiene especialización en UX Experience Mapping y Design Futures por CEDIM. Es facilitadora Lego® Serious Play® certificada.

Marcela Quintana | Estratega, design thinker y consultor en emprendimiento e innovación. CEO de Tekio, agencia de inteligencia colectiva, especialista en procesos co-creativos. Tiene una Maestría en Diseño Estratégico e Innovación por la Ibero, así como especialización en Alta Dirección por ITESM.

¿HABLAMOS?

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx