

## CURSO

# Posicionamiento SEO y SEM

### ¿De qué trata?

Con este curso, los participantes aprenderán cómo realizar campañas de posicionamiento en buscadores para destacar su marca sobre las demás.

Conocerán las herramientas de Google para marketing: SEO (Search Engine Optimization) y SEM (Search Engine Marketing), desde una visión general, práctica y técnica.

Entenderán el comportamiento de plataformas como Google y YouTube y conocerán las herramientas y técnicas que deben utilizar para lograr una mayor visibilidad de sus proyectos y realizar campañas de tráfico a su página web.

### Temario

- SEM: campañas y objetivos de tu marca
- SEM: Search Google, qué es y ejercicio práctico
- Compra y venta de publicidad programática: qué es y cómo generar la estrategia de una campaña
- Video: cómo explotar las funcionalidades de YouTube
- ¿Qué es SEO (Search Engine Optimization)? y herramientas para explotarlo
- Search Console: keywords y métricas
- SEO y marketing editorial: construcción del posteo perfecto
- El buscador de Youtube: keywords, thumbnail, títulos

### ¿Quién imparte?

Francisco Nazifh Luna Luna | Socio y Director de Innovación de la empresa México-canadiense Accéder. Ha sido Director de Estrategia e Innovación Digital en El Universal, Manager en MSN México y Director Digital en El Economista. Tiene una Master en Periodismo Digital por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Karla Del Valle | Directora de ventas de marketing con amplia experiencia en la industria digital. Ha trabajado en Google, Microsoft y medios de comunicación líderes. Cuenta con amplios conocimientos y habilidades en estrategia digital, publicidad móvil, marketing, ventas y publicidad.

## ¿HABLAMOS?

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx