

## CURSO

# Planeación estratégica digital

### ¿De qué trata?

En este curso, los participantes aprenderán a crear campañas de marketing digital, desde la planeación de la estrategia hasta el presupuesto que deben invertir para conectar con su audiencia y promocionar su proyecto o marca.

Conocerán las herramientas imprescindibles para crear una campaña, segmentar públicos y realizar la inversión.

### Temario

- Entorno digital
- Estrategia y planeación digital
- Publicidad en Facebook e Instagram
- ¿Cómo descubrir a tu audiencia?
- Creator Studio para FB e IG
- Campaign Budget Optimization (CBO)
- Advanced matching / Events manager

### ¿Quién imparte?

Karina Pacheco | Actualmente es Ads and Analytics Specialist en 58 Clicks. Cuenta con más de 7 años en marketing digital teniendo a cargo cuentas como Liverpool, Bimbo, Peugeot, Grupo Modelo, NBA, MINI, Subway, Hellow Festival entre otros. Está especializada en publicidad dentro de las plataformas de Facebook e Instagram pero también ha gestionado Twitter y LinkedIn. Desde hace 2 años es profesora en CENTRO.

## ¿HABLAMOS?

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx