

## CURSO

# Estrategias para la creación y distribución de contenidos digitales

### ¿De qué trata?

El mundo digital, diariamente ofrece nuevas alternativas para que las empresas se comuniquen con sus usuarios y den visibilidad a sus productos y servicios. Son tantas las posibilidades que no hay manera de probarlas todas y esto afecta a la rentabilidad y los resultados del negocio.

En este curso, los participantes descubrirán el panorama general de los nuevos contenidos y formatos digitales actuales, sus beneficios, las tecnologías que utilizan, ejemplos y mejores prácticas para llevar a cabo una estrategia digital. Identificarán las opciones más pertinentes y los canales de distribución ideales para aplicar a su negocio o proyecto.

### Temario

- ¿Quién es tu Buyer Persona?
- Estrategia Inbound
- Comunidades sociales 1: Facebook e Instagram
- Comunidades sociales 2: Youtube y otras
- Medir para crecer: herramientas de medición
- Campañas en Facebook
- Otras formas de comunicación: infografías, Newsletters, interactivos
- El poder del video y cómo hacerlo

### ¿Quién imparte?

Francisco Nazifh Luna Luna | Socio y Director de Innovación de la empresa México-canadiense Accéder. Ha sido Director de Estrategia e Innovación Digital en El Universal, Manager en MSN México y Director Digital en El Economista. Tiene una Master en Periodismo Digital por la Universidad Autónoma de Barcelona.

## ¿HABLAMOS?

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx