

CURSO

Data Literacy

¿De qué trata?

Con este curso, los participantes distinguirán las propiedades de lenguaje visual para organizar de manera eficiente la información. Identificarán y emplearán las variaciones del diseño en la visualización de datos. Seleccionarán la mejor tipología de gráficos y diagramas para elaborar complejos tableros de visualización de datos orientados a proveer claridad y hallazgos de un tema y, en consecuencia, una mejor toma de decisiones.

Temario

Módulo 1 | El lenguaje visual y sus herramientas en el diseño de la información

- Cómo organizar la información a partir de las herramientas del lenguaje visual.
- Tipos de herramientas para construir un mensaje: configurar y organizar.
- Herramientas de configuración del lenguaje visual: tamaño, forma, color y textura.
- Herramientas de organización del lenguaje visual estático.
- El orden dinámico y el orden.

Módulo 2 | El color: una herramienta estratégica en la organización de la información

- Conceptos básicos del color: luminosidad, saturación y temperatura.
- El código del color. Estrategias para codificar el color.
- El círculo cromático: una herramienta para organizar y entender el color.
- Colores primarios, secundarios y terciarios.
- El círculo cromático y las armonías de color: analogía, complementarios, triadas.

Módulo 3 | Tipografía: comunicar a través de la forma de la letra

- La forma de la tipografía: Familias tipográficas.
- Organizar la información a partir de la tipografía.
- Selección de tipo, peso y escala.
- Tipografías para impresión y pantalla.

Módulo 4 | La retícula: un sistema para organizar la información

- Estructurar visualmente la información.
- El orden y secuencia: los diferentes niveles en la información.
- Color como elemento de ordenamiento y jerarquización de la información.

¿HABLAMOS?

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx

Módulo 5 | Elementos gráficos para la visualización de la información

- La línea, el punto y flecha.
- Tipos de imágenes, clasificación y uso: Ilustración, fotografía, pictogramas y diagramas.
- Selección y diseño de imágenes de acuerdo al propósito del mensaje.

Módulo 6 | Editar la información para hacer visible los datos

- Entender, visualizar y significar la información.
- Contar la historia de los datos para visibilizar y comprender la información.

Módulo 7 | Dashboards o tableros

- Aplicar principios de color, tipografía y retícula para la organización de información en tableros estáticos y dinámicos.
- Clasificación de tableros por funcionalidad.
- Medición, detalle y precisión.
- Codificación visual para una rápida interpretación.

¿Quién imparte?

Guillermo Garza Montes de Oca | Fundador y miembro del Consejo de Startup México. Presidente del consejo de Gaszen. Fundador de Dadbox. Coach de Wayra México e inversionista ángel de startups innovadoras.

Manuel Fernández Canel | Director de Consultoría en Púrpura Analytics. Ha sido mentor de emprendimiento de alto impacto para Wayra México y Startup México.

Brenda Rodríguez | Socia fundadora de TODOBIEN, un estudio de diseño especializado en producción editorial y diversos proyectos culturales. Ha diseñado libros para el Museo Palacio de Bellas Artes, Museo del Estanquillo, Museo del Eco, The Museum at FIT NY, Alumnos 47, ITAM, Fundación Espinoza Rugarcía y Ediciones El Viso, entre otras instituciones culturales.

¿HABLAMOS?

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx