

CURSO

Community management

¿De qué trata?

¿Qué hace realmente un Community Manager?, ¿cuál es su papel en la estrategia de Social Media de una empresa o marca?

En este curso, los participantes aprenderán las principales actividades que realiza el Community Manager: planeación, interacción y ejecución de campañas y estrategias. Conocerán cómo generar buen contenido, cuándo y dónde publicar y a realizar métricas.

Al finalizar, serán capaces de generar planes de contenido, gestión de tiempo de respuesta y reporte de optimización.

Temario

- Plataformas
- Facebook Family (FB, Instagram, Whatsapp)
- Twitter
- Youtube
- LinkedIn
- Tik-tok, Snapchat, Pinterest
- ¿Qué es un Community Manager?
- ¿Qué hace?
- ¿Qué no hace?
- ¿Qué puede hacer?
- ¿Qué herramientas necesita?
- Community Manager en agencia
- Community Manager en marca
- Administración del tiempo
- Parrillas
- Cuándo y cómo publicar
- Generación de contenido
- Tu marca
- Tu comunidad
- Línea editorial
- Tono y estilo
- Does and don'ts
- Tendencias
- Reportes
- Estadísticas de cada plataforma
- Métricas y KPI's
- Seguimiento
- Presentación a cliente
- Optimización

¿Quién imparte?

"Nisa" María Cuesta Madrigal | Social Media Strategist en Circus. Es Community Manager, mercadóloga digital, project manager y RRPP. Actualmente hace análisis de audiencias, monitoreo de redes sociales y planea y ejecuta estrategias digitales para Pictoline y Syrup Collective. Ha trabajado en La Jornada y Bayer de México como cabeza de estrategias digitales y Content Coordinator.

¿HABLAMOS?

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx