

## CURSO

# Branding: posicionamiento estratégico de marca

### ¿De qué trata?

El branding es el proceso de construcción de una marca, sus valores y personalidad. En un mercado altamente competitivo y en una cambiante cultura de consumo, una marca debe de posicionarse y distinguirse de su competencia respondiendo a las necesidades del mercado actual.

En este curso, los participantes desarrollan el Branding de una marca, desde la definición de la misma hasta el proceso estratégico y administración de recursos. Analizan y contextualizan su marca, considerando el entorno en que se desarrolla y la arquitectura y significado de la misma. Idean estrategias de posicionamiento a partir de la segmentación efectiva, la evolución del consumidor y una campaña de comunicación eficaz que refleje los valores e identidad de la marca.

### Temario

- La marca y su contexto
- Construcción de marca
- Consumidor, principal objetivo de marca
- Branding

### ¿Quién imparte?

Vanessa Esquivel | Consultora senior en Interbrand, anteriormente fue Líder de Proyectos estratégicos y de innovación en Insitum y Coordinadora de Estrategia de Packaging en Nestlé. Cuenta con experiencia en el desarrollo de estrategia de marcas líderes en México y América Latina en categorías como FMCG, retail, salud, entre otros. Es diseñadora gráfica con especialidad en Mercadotecnia y Maestría en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor por el IE en Madrid.

## ¿HABLAMOS?

Erika Medina | ☎ 55 4897 2870 | emedinaa@centro.edu.mx