

CURSO

Cómo vender en internet

¿De qué trata?

¿Cómo estamos dando a conocer nuestro producto?, ¿Qué plataforma es la adecuada para la etapa en la que está mi negocio?, ¿Cuál es el costo real de un envío? ¿Qué es la omnicanalidad y cómo es que es relevante para mi negocio? Estas son algunas preguntas frecuentes en los negocios por internet, que se resuelven durante este curso práctico.

Los participantes conocerán las bases de un buen comercio electrónico, las distintas plataformas en las que se montan y la infraestructura que se requiere detrás de una tienda en línea. Aprenderán a diseñar un modelo de negocio en Internet, reconocer y aplicar los métodos de promoción y fidelización, desarrollar un plan de marketing en medios online, integrar el análisis de resultados, comprenderás los aspectos legales, logísticos, contables, administrativos y operativos en el comercio electrónico.

Temario

- Brief de comunicación
- Segmentación
- Modelos de negocio digital
- Customers Journey
- Benchmarking
- Branding + Valor = Posicionamiento
- SEO, SEM y Google
- Categorización de producto
- Variedad y SKUs
- Fotografía
- Manejo de inventarios
- Marketplace
- Soluciones Tecnológicas
- Punto de venta físico vs online
- Aliados tecnológicos
- Levantamiento de requerimientos
- Integraciones y Plugins
- UX, responsive
- Pasarela de pago
- Seguridad y contracargos
- Logística
- Entregas y Devoluciones
- Términos y Condiciones
- Privacidad de datos
- Marketing Digital
- Inbound Marketing
- Content Marketing
- Campañas especiales (temporadas)
- Análisis y medición de datos
- Omnicanalidad
- Mejora continua
- Mailing
- Recurso Humano
- Atención a clientes

¿HABLAMOS?