

## **Thinking, Creating And Delivering A Brand Experience Taller**

### **¿De qué trata?**

Las marcas que se distinguen en el competitivo mercado actual son aquellas que logran conectar con el consumidor a través de experiencias que lo involucran, generando una impresión en la mente del mismo. Comprende los objetivos, necesidades, implicaciones y beneficios del Brand Experience y adquiere las herramientas para poder desarrollar e implementar tus propias estrategias de experiencia de marca. Idea estrategias memorables que provoquen identificación, intención de compra y sentido de pertenencia.

### **¿Qué aprenderé?**

- . What is Branding... and what is not
- . What is Brand Experience
- . Key Elements of Brand Experience
- . Visual, Verbal and Emotional Experience
- . ZMOT, FMOT, SMOT...
- . The importance of the Routine in Brand Experience
- . Strategy: The importance and how to build it
- . Creating the WHY, WHAT and HOW
- . The Paradox of the Target