

Social Media Listening Curso

¿De qué trata?

Entenderás la anatomía del Social Media Listening para la construcción de análisis, estrategias y reportes. Identificarás los temas, keywords, variables e insights que ayuden a la construcción de una marca o a la implementación de nuevas estrategias multicanal. Conocerás las herramientas, gratuitas y de pago, disponibles para monitorear redes sociales antes de desarrollar una estrategia y dar seguimiento después de ejecutarla.

¿Qué aprenderé?

- . Introducción al Social Listening
- . Mitos sobre Social Listening
- . Anatomía de un buen Social Listening
- . Principales herramientas
- . Estudio en profundidad: Radian 6 | Brandwatch | Sysmos
- . Herramientas gratuitas de análisis de resultados
- . Herramientas para lectura de campañas On-Going
- . Casos prácticos