

Post-Internet Marketing: creatividad, creación y gestión de estrategias digitales

Diplomado

¿De qué trata?

El mundo digital se ha apoderado del mercado; las marcas y empresas deben de integrar estrategias para estas plataformas, resultando en la transformación del mercadólogo contemporáneo en un agente en constante cambio que fusiona las herramientas tradicionales con las nuevas tecnologías. Conoce las diferentes técnicas para desarrollar proyectos integrales y estratégicos de Marketing y comunicación en la era digital. Analiza y comprende el mundo digital y adapta tus proyectos a las necesidades del mercado y las herramientas que surgen y cambian cada día. Soluciona problemas, diseña y gestiona el manejo de los canales, soportes y medios adecuados para generar un proyecto que cumpla con los objetivos del cliente o de la empresa, entregando un mensaje claro y efectivo a las diferentes audiencias..

¿Qué aprenderé?

Módulo 1: La era Post-Internet

- . Fundamentos de marketing
- . Origen del internet
- . Marketing tradicional vs. Marketing digital
- . Revolución de las redes sociales

Módulo 2: Listening

- . Tendencias de la audiencia
- . Social Media Listening
- . Internet Thinking
- . Research Toolkit
- . Investigación digital

Módulo 3: Experience

- . Yo soy digital
- . Target real vs. Target digital
- . Digital Value
- . Social Planning
- . Interacción digital
- . Líderes de opinión

Módulo 4: Integrate

- . Content Marketing
- . Construcción del mensaje

Módulo 5: Transform

- . Community Management
- . Copywriting
- . Estrategia creativa digital

Módulo 6: Optimize

- . Big Data Strategy
- . SEO
- . Google: motor de búsqueda
- . SEM
- . Móvil, internet y publicidad