

Planeación estratégica digital

Curso

¿De qué trata?

Desarrolla una estrategia digital que resuelva de forma efectiva y eficiente un problema de comunicación, lanzamiento o reposicionamiento de un producto.

Analiza el target y la marca, su comportamiento digital y entorno.

¿Qué aprenderé?

- . Estrategia y publicidad
- . Research: metodología de investigación, fuentes y análisis
- . Brand Understanding: arquitectura y propósito de marca
- . Consumer Understanding: segmentación e insights
- . Proyecto: Brief y journey estratégico