

Curso | Data Literacy

Objetivo

Distinguir las propiedades de lenguaje visual para organizar de manera eficiente la información. Identificar y emplear las variaciones del diseño en la visualización de datos. Seleccionar la mejor tipología de gráficos y diagramas para elaborar complejos tableros de visualización de datos orientados a proveer claridad y hallazgos de un tema y, en consecuencia, una mejor toma de decisiones.

Imparte

Guillermo Garza Montes de Oca | Fundador y miembro del Consejo de Startup México. Presidente del consejo de Gaszen. Fundador de Dadbox. Coach de Wayra México e inversionista ángel de startups innovadoras.

Manuel Fernández Canel | Director de Consultoría en Púrpura Analytics. Ha sido mentor de emprendimiento de alto impacto para Wayra México y Startup México.

Brenda Rodríguez | Socia fundadora de TODOBIEN, un estudio de diseño especializado en producción editorial y diversos proyectos culturales. Ha diseñado libros para el Museo Palacio de Bellas Artes, Museo del Estanquillo, Museo del Eco, The Museum at FIT NY, Alumnos 47, ITAM, Fundación Espinosa Rugarcía y Ediciones El Viso, entre otras instituciones culturales.

Informes

Mabel Téllez | ☎ 044 55 4897 2870 | cmtellez@centro.edu.mx

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [@centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO

Temario

Módulo 1 | El lenguaje visual y sus herramientas en el diseño de la información.

Objetivo: Aplicar las herramientas básicas del lenguaje visual para ordenar y visualizar la información.

- Cómo organizar la información a partir de las herramientas del lenguaje visual.
- Tipos de herramientas para construir un mensaje: configurar y organizar.
- Herramientas de configuración del lenguaje visual: tamaño, forma, color y textura.
- Herramientas de organización del lenguaje visual. estático.
¿Por qué ordenamos la información? La jerarquía y la composición.
- El orden dinámico y el orden.

Módulo 2 | El color: una herramienta estratégica en la organización de la información.

Objetivo: Comprender el funcionamiento del color en el diseño de la información, así como su aplicación.

- Conceptos básicos del color: luminosidad, saturación y temperatura.
- El código del color. Estrategias para codificar el color.
- El círculo cromático una herramienta para organizar y entender el color.
- Colores primarios, secundarios y terciarios.
- El círculo cromático y las armonías de color: analogía, complementarios, triadas.

Módulo 3 | Tipografía: comunicar a través de la forma de la letra.

Objetivo: Distinguir a la tipografía como un elemento fundamental para la comprensión de la información escrita.

- La forma de la tipografía: Familias tipográficas.
- Organizar la información a partir de la tipografía.
- Selección de tipo, peso y escala.
- Tipografías para impresión y pantalla.

Informes

Mabel Téllez | ☎ 044 55 4897 2870 | cmtellez@centro.edu.mx

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [@centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [@centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO

Módulo 4 | La retícula: un sistema para organizar la información.

Objetivo: Conocer y aplicar los conceptos básicos de la retícula como elemento para contener y estructurar el contenido.

- Estructurar visualmente la información.
- El orden y secuencia: los diferentes niveles en la información.
- Color como elemento de ordenamiento y jerarquización de la información.

Módulo 5 | Elementos gráficos para la visualización de la información.

Objetivo: Conocer y seleccionar los diferentes elementos gráficos que enfatizan y ayudan a hacer más comprensible la información.

- La línea, el punto y flecha.
- Tipos de imágenes, clasificación y uso: Ilustración, fotografía, pictogramas y diagramas.
- Selección y diseño de imágenes de acuerdo al propósito del mensaje.

Módulo 6 | Editar la información para hacer visible los datos.

Objetivo: Definir y emplear una narrativa visual que haga comprensible la información.

- Entender, visualizar y significar la información.
- Contar la historia de los datos para visibilizar y comprender la información.

Módulo 7 | *Dashboards* o tableros.

Objetivo: Aplicar los principios del lenguaje visual para el diseño de tableros estáticos y dinámicos

- Aplicar principios de color, tipografía y retícula para la organización de información en tableros estáticos y dinámicos.
- Clasificación de tableros por funcionalidad.
- Medición, detalle y precisión.
- Codificación visual para una rápida interpretación.

Informes

Mabel Téllez | ☎ 044 55 4897 2870 | cmtellez@centro.edu.mx

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO