

Visual Merchandising para nuevos profesionales

Curso

Objetivo

El mundo del retail está en constante cambio y los departamentos de VM, window display y MKT de las empresas del medio requieren de profesionistas que logren integrar producto, marca y cliente en sus propuestas, no solamente de aspectos estéticos. Obtén una visión integral del Visual Merchandising y reflexiona sobre su importancia para el logro del éxito comercial de una marca. Vive una experiencia teórica y práctica enriquecida con proyectos y sesiones de campo que complementarán el proceso de aprendizaje. Analiza la importancia de la evolución e innovación constante en VM, escaparates y la experiencia de compra, de manera que se adapten a las cambiantes necesidades y demandas del cliente.

Temario

- Retail / Fashion Retail
- Visual Merchandising: definición, objetivos e importancia
- Principios básicos del Visual Merchandising
- Desarrollo de una estrategia de Visual Merchandising
- Tratamiento del Producto
- Proyección de estilo de vida: aspectos aspiracionales vs. funcionalidad
- La iluminación
- Impacto emocional en punto de venta
- Señalética/señalización
- Decoración y display
- Experiencia de compra
- Escaparate

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO

Mónica López | ☎ 044 55 8045 0402 | mlopez@centro.edu.mx | Karla García | ☎ 044 55 4345 9023 | kgarcia@centro.edu.mx