

SCRUM: Gestión ágil de proyectos de marketing

Boot Camp

Objetivo

Conocerás los fundamentos de la metodología ágil SCRUM aplicados a un contexto de marketing y comunicación. Esta adaptación de Scrum al marketing, permite trabajar colaborativamente en equipo y optimizar el tiempo de desarrollo de un proyecto en un ecosistema donde el desarrollo natural sería de forma vertical o en secuencia. Podrás encontrar nuevas ideas y sistemas de trabajo para mejorar la productividad en tu equipo de trabajo. Esta versión de SCRUM te ayudará a generar un impacto positivo en el tiempo y desarrollo de estrategias de comunicación, desarrollo de campañas y propuestas de producto.

Temario

1. Qué es SCRUM
Antecedentes e Historia
2. Cómo funciona
Para qué sirve
3. Cómo lo aplico en Marketing
Equipos de trabajo
4. Ejercicios prácticos
Resolución de problemas particulares
5. Planteamiento de proyecto individual

Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en centro.edu.mx | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO

Mónica López | ☎ 044 55 8045 0402 | mlopez@centro.edu.mx | Karla García | ☎ 044 55 4345 9023 | kgarcia@centro.edu.mx