

# Construcción de plan estratégico de Marketing

## Curso

### Objetivo

El entorno que envuelve a las empresas es muy dinámico, de manera que las necesidades de los consumidores, las actuaciones de la competencia y las iniciativas de otros actores cambian de forma constante. Aprende a desarrollar planes de Marketing que permitan a tu empresa aprovechar las oportunidades que se derivan del entorno, así como hacer frente a las amenazas provenientes del mismo. Detalla los objetivos y analiza los recursos disponibles para poder hacer frente a los cambios del entorno; determina los tiempos, diseña programas y medios de acción para alcanzar los objetivos.

### Temario

- . Análisis de la situación
- . Establecimiento de los objetivos de marketing
- . Estrategia corporativa
- . Definición de la misión de la empresa
- . Identificación de las Unidades estratégicas de negocios
- . Análisis y valoración de la cartera de negocios
- . Identificación de nuevas áreas de negocio
- . Estrategia funcional

---

#### Informes

Centro de diseño, cine y televisión

Más información en [centro.edu.mx](http://centro.edu.mx) | [f @centro.edu.mx](https://www.facebook.com/centro.edu.mx) | [t @centro\\_news](https://twitter.com/centro_news) | [i @centro\\_U](https://www.instagram.com/centro_U) | Av. Constituyentes 455, Col. América | #MomentosCENTRO

Mónica López | [✉ 044 55 8045 0402](mailto:mlopez@centro.edu.mx) | [mlopez@centro.edu.mx](mailto:mlopez@centro.edu.mx) | Karla García | [✉ 044 55 4345 9023](mailto:kgarcia@centro.edu.mx) | [kgarcia@centro.edu.mx](mailto:kgarcia@centro.edu.mx)