

Forecasting de tendencias de moda: del Trendhunting al consumo

Curso

¿De qué trata?

Actualmente, la oferta de productos o servicios a través del marketing tradicional ya no es suficiente; los clientes esperan y exigen una conexión emocional con las marca.

Un Coolhunter es el responsable de buscar, analizar y filtrar las tendencias en estilos de vida para guiar y apoyar las decisiones de marketing, Branding y comunicación de las empresas.

Adquiere las bases para fungir como consultor de tendencias en instituciones de moda.

Conoce el proceso de obtención de tendencias y su lectura hasta poder emitir recomendaciones adecuadas sobre los comportamientos de consumidor.

¿Qué aprenderé?

- Nuevas decisiones estratégicas y operativas del marketing
- Conexión marca y público
- El cliente actual
- La importancia de estar al día
- Brand Building
- Estrategias de marketing
- COOLHUNTERS
- Decisiones de marketing, branding y comunicación de las instituciones