

## **Fashion Branding: nuevos métodos para conectar con el consumidor**

### **Curso**

#### **¿De qué trata?**

Desarrolla la identidad de una marca de moda, desde la idea creativa hasta convertirla en negocio. Analiza el mercado actual de la industria de la moda y su segmentación para evaluar la viabilidad de tu proyecto. Diseña el Naming de tu marca y construye la metodología de fijación de precios, organización de colecciones comerciales y un manual de Retail Marketing.

#### **¿Qué aprenderé?**

- . Los formatos comerciales en la industria de la moda
- . Análisis coyuntural de la industria de la moda global y en México
- . Qué es el Branding y su relevancia en la industria de la moda
- . Conocimiento del consumidor: detección de necesidades
- . Satisfacción de una demanda a través de una oferta y a través de la creación de necesidades
- . El producto de moda y el branding
- . Categorías de producto de moda
- . Servicios de moda
- . Valores de marca
- . La perspectiva del consumidor: antropología, sociología y psicología
- . Merchandising
- . Storytelling: propuesta única de valor
- . Imaginarios de marca: imagen de marca e identidad corporativa
- . Identidad gráfica de la marca e identidad de PDV