

## **Dirección de arte para publicidad**

### **Curso**

#### **¿De qué trata?**

Comprenderás, mediante referencias y proyectos, el rol del Director de Arte como parte del equipo creativo en publicidad. Desarrollarás ideas y bocetos que se aterrizarán en propuestas listas para producción de una campaña de publicidad efectiva. Trabajarás habilidades creativas y lenguajes visuales para generar mensajes específicos, de acuerdo a los objetivos a alcanzar y el público target del proyecto.

#### **¿Qué aprenderé?**

- . Pensamiento creativo, contexto e interpretación
- . La estrategia y el mensaje visual
- . Concepto e idea: construcción del mensaje visual y ejecución
- . Componentes del mensaje visual y sus técnicas
- . Dirección de arte