

Dirección creativa en Branding Curso

¿De qué trata?

Descubre metodologías para la conceptualización, definición gráfica y lingüística en la creación de marcas corporativas. Resuelve necesidades de comunicación de cualquier tipo de compañía como consultor de marca, a través del diagnóstico, planeación y ejecución un proyecto de Branding en su fase creativa.

¿Qué aprenderé?

- . Brand Basics: marca, branding y la identidad de marca
- . Brand Consulting: diseño, análisis y comportamiento
- . Brand Creation: naming, logotipo o imagotipo y arquitectura
- . Identity Creation: identidad, Brand Book e implementación
- . Project Presentation