

Digital Targets: la verdad en tiempos de Facebook, el amor en tiempos de Tinder

Curso

¿De qué trata?

Genera material para publicidad digital a partir del análisis de los modos de vida que se compaginan con la actividad online, la cual ha provocado que conceptos como aficción, amistad, lealtad y amor sufran severos movimientos. Explora las distintas nociones de verdad y afectos que han configurado la modernidad para llegar al análisis de los panoramas y retos que se presentan al pensamiento crítico en las sociedades contemporáneas.

¿Qué aprenderé?

- . El universo del yo. El individuo frente a la verdad, la objetividad y la subjetividad
- . Breve historia de los afectos
- . El amor frente a sus mediatizaciones (la carta, el teléfono, las redes sociales)
- . Breve historia en la red social
- . Periodismo de investigación: sus raíces y banalización (caso Playground y Cultura colectiva)
- . Sobre la agenda digital o la actividad panfletaria en el siglo XXI
- . El comercio de los afectos (Tinder y sus derivaciones)
- . Desaparecer al otro (la noticia, el like, el dejar de seguir como formas de anulación de la otredad)
- . ¿La posverdad? ¿verdades alternativas?
- . Y de nuevo, la tragedia...