

Digital Analytics: el valor de los datos

Curso

¿De qué trata?

Conocerás las herramientas digitales para medir el comportamiento de los usuarios. Interpretarás y valorarás los datos obtenidos y los utilizarás para desarrollar una estrategia de comunicación.

¿Qué aprenderé?

Fundamentos:

- . Analytics
- . Plataformas digitales
- . Roles
- . Métricas
- . Dimensiones
- . Herramientas

Analytics plan:

- . Objetivos de negocio
- . KPI's
- . Macro
- . Micro
- . Indicadores calculados

Setup Analytics Plan:

- . Técnicas para recolectar datos
- . Calidad y sanidad de datos
- . Data Governance
- . Herramientas para la implementación

Reportes:

- . Niveles de reportes
- . Técnicas para generarlos
- . Segmentos
- . Audiencia / Adquisición / Comportamiento / Conversión
- . Herramientas de reportes

Análisis e interpretación:

- . Generación de hipótesis
- . Validación de indicadores
- . Oportunidades y retos
- . Test A&B
- . Herramientas de análisis

Valor de los datos:

- . Generación de valor para el negocio
- . Aporte y atribución
- . Casos