

## **Creatividad y diseño para plataformas digitales**

### **Curso**

#### **¿De qué trata?**

Desarrollarás un concepto creativo a partir de la estrategia de marca, análisis de mejores prácticas en casos de éxito y análisis de tendencias gráficas en el entorno digital. Además conocerás todas las herramientas y canales digitales que existen al día de hoy para crear una campaña publicitaria.

#### **¿Qué aprenderé?**

- . Creatividad en tiempos digitales
- . Factibilidad e Inspiración
- . La construcción del mensaje
- . Tácticos digitales
- . Arquitectura de información y experiencia de usuario
- . Look & Feel