

Creatividad, creación y gestión: un nuevo perfil de mercadólogo Taller

¿De qué trata?

El rol del mercadólogo ha cambiado en los últimos años; el mercado actual exige una fusión de habilidades que resultan en un perfil integral de: creatividad, creación y gestión. Incursiona en las nuevas formas de aplicación de la mercadotecnia desarrollando un proyecto estratégico de publicidad, desde el brief hasta la presentación con el cliente.

¿Qué aprenderé?

- . Introducción a la mercadotecnia y publicidad
- . Creatividad: Brief, análisis y entorno, posicionamiento y segmentación
- . Propuesta de valor
- . Concepto creativo
- . Creación: estrategia, acciones y piezas creativas
- . Gestión: canales, soportes y venta al cliente