

Copywriting para redes sociales

Curso

¿De qué trata?

Para campañas digitales, las agencias se han convertido en una fábrica de contenido especializado y personalizado. El copywriter debe de transmitir a la audiencia mensajes que les sean informativos y relevantes. Desarrolla la habilidad de crear historias completas y sencillas sobre una marca o producto que generan impacto en el consumidor, tomando en cuenta los recursos con los que se cuentan. Determina la pertinencia, el tono y manera de comunicar un producto haciendo uso de las tendencias actuales.

¿Qué aprenderé?

- . Introducción al Copywriting
- . Planeación editorial
- . Historias y universos nuevos
- . Técnicas de creatividad
- . Entendimiento de la marca
- . Tendencias en marketing digital
- . Nuevos retos para el copywriter
- . Recomendaciones y tips