

Branding: posicionamiento estratégico de marca

Curso

¿De qué trata?

El branding es el proceso de construcción de una marca, sus valores y personalidad. En un mercado altamente competitivo y en una cambiante cultura de consumo, una marca debe de posicionarse y distinguirse de su competencia respondiendo a las necesidades del mercado actual. Desarrolla el Branding de una marca, desde la definición de la misma hasta el proceso estratégico y administración de recursos. Analiza y contextualiza tu marca, considerando el entorno en que se desarrolla y la arquitectura y significado de la misma. Idea estrategias de posicionamiento a partir de la segmentación efectiva, la evolución del consumidor y una campaña de comunicación eficaz que refleje los valores e identidad de la marca.

¿Qué aprenderé?

- . La marca y su contexto
- . Construcción de marca
- . Consumidor, principal objetivo de marca
- . Branding