

Store Concept y diseño de punto de venta

Curso

¿De qué trata?

Retailers de todo tipo enfrentan el reto de ofrecer a los consumidores una experiencia de compra única y memorable, en la que el ambiente y atmósfera de la tienda física juega un papel fundamental para lograrlo. Adquiere las herramientas y conoce los procesos que te permitirán desarrollar un proyecto de store concept desde la perspectiva del Visual Merchandising. Soluciona las necesidades reales de exhibición de tu producto y sus áreas de display, aterrizando tendencias de interiorismo y diseño en los aspectos estéticos de las atmósferas y ambientes que busques generar.

Imparte

¿Qué aprenderé?

- Identidad y personalidad de la marca
- Atributos, diferenciadores y valor agregado del producto
- ¿QUIÉN es el cliente?
- Puntos de encuentro
- Conceptualización, concibiendo el espacio
- TENDENCIAS e INNOVACIÓN, ¿qué si aplica y qué no a mi proyecto?
- Importancia del LAYOUT
- Mobiliario, estética vs funcionalidad.
- Experiencia de compra