

Relaciones públicas en la moda

Curso

¿De qué trata?

Identifica los elementos, actores y procesos administrativos, operativos y creativos que se generan en la relación de una empresa de moda con la prensa especializada, desde el punto de vista del responsable de las relaciones públicas. Reconoce la importancia de los medios de comunicación en la construcción de marcas de moda y del trabajo constante que un publirrelacionista en la moda lleva a cabo para desarrollar relaciones con ellos.

¿Qué aprenderé?

- Introducción al universo de las relaciones públicas en la moda
- Moda, cultura y medios de comunicación
- Opinión pública
- Segmentación de públicos
- La campaña de RR.PP. en la Moda
- Las herramientas de RR.PP. en la Moda
- Relaciones con los medios
- Relaciones con la comunidad
- Medición de la productividad, presupuestos y costos
- Manejo de crisis