

## **Fashion Marketing Curso**

### **¿De qué trata?**

Desarrolla un pensamiento creativo y estratégico para el diseño e implementación del marketing de moda. Promueve un producto o una marca de la industria de la moda a través de publicidad, eventos especiales, relaciones públicas, relaciones con medios de comunicación y social media. Adquiere la capacidad de elaborar e implementar planes de marketing basados en factores como: identidad del producto o marca a promover, promesa de marca así como los atributos en su nombre, logotipo y materiales gráficos, detección de necesidades, estudios de mercado y análisis del consumidor.

### **¿Qué aprenderé?**

- Consumidor
- Cultura, sociedad e individuo
- Perfiles de consumidor
- Ejercicio perfiles
- Tendencias
- Necesidades del consumidor
- Análisis antropológico
- Análisis sociológico
- Análisis psicológico
- Mercadotecnia
- Estrategias
- Valores del consumidor como valores de marca
- Comunicación
- Relaciones públicas de moda
- Publicidad de moda
- Estrategias de comunicación
- Visual Merchandising
- Conclusiones y discusión