

## **E-Commerce de moda**

### **Curso**

#### **¿De qué trata?**

Adquiere las bases para diseñar y gestionar un comercio digital de moda. Conoce las distintas plataformas disponibles, los aspectos a tomar en cuenta para lanzar una tienda en línea, las prácticas de pagos y envíos y el desarrollo y seguimiento de un plan de marketing online. Comprende la evolución del comercio electrónico y los modelos de negocios digitales actuales, sus aspectos legales, logísticos, contables, administrativos y operativos.

#### **¿Qué aprenderé?**

- . StartUp Digital
- . Modelos de negocio digitales
- . Aplicaciones en Facebook
- . Marketplace: Amazon, Linio, Osom
- . Sitio propio
- . Catálogo en línea
- . Botón de pago
- . Tienda en Línea
- . Benchmarking (competencia)
- . Recurso Humano