

Sales Management, Retail y Marketing de moda en el nuevo entorno digital

Curso

¿De qué trata?

Explora las tendencias en comercio electrónico y retail, así como las estrategias de venta que reconocen los cambios en el consumidor mexicano y la necesidad de adaptarse a las nuevas demandas del mercado. Aprende a desarrollar un plan de Marketing y estrategias CRM sustentados con herramientas específicas de negociación y técnicas de ventas relevantes al consumo actual en persona o por internet.

¿Qué aprenderé?

- . Estrategias comerciales
- . Productos y Marcas. Estrategias de publicidad y promoción
- . Cliente. Tendencias de consumo y modas en el mercado mexicano
- . Tipos de canales de ventas, imagen de marca y mercadeo efectivo
- . Planeación. Define tus objetivos.