

## **Generación de marcas de moda**

### **Curso**

#### **¿De qué trata?**

Detectarás oportunidades de negocio, creación y construcción de una marca de moda, así como los pasos necesarios para generar valor a la misma. Desarrollarás la ruta crítica de un negocio desde la rama creativa y construcción de identidad de marca hasta la comercialización.

Determinarás el naming, la metodología de retail marketing, fijación de precios, organización de colecciones comerciales y las bases de construcción de una empresa de moda.

#### **¿Qué aprenderé?**

- . El negocio de moda
- . Cliente y detección de oportunidad de negocio
- . Valores de marca
- . Semiótica de la marca
- . Imaginarios de marca
- . Políticas de distribución de moda
- . Política de precio
- . Organización de una empresa de moda