

## **Manejo de inversión en estrategias digitales**

### **Curso**

#### **¿De qué trata?**

Las campañas digitales están sustituyendo poco a poco al ATL convencional, pero representan una inversión. Por esto, es importante conocer y aplicar adecuadamente el presupuesto para alcanzar los objetivos de negocio y lograr el impacto proyectado. Conoce las herramientas para ejecutar una inversión que logre una mejor relación impacto-rentabilidad de campañas digitales. Aprende a distribuir y manejar presupuestos, a partir del estudio y clasificación de perfiles del consumidor target y los canales en los que se mueve.

#### **¿Qué aprenderé?**

- . Definición de target
- . Consumer & Digital Pathway
- . Objetivos de negocio
- . Fijación de presupuesto para estrategia digital
- . Canales digitales: Earned, Owned y Paid Media
- . Elección de canales digitales para cada producto o servicio
- . Diseño de comunicación: social Ad's, banners y posts
- . Segmentación de inversión
- . Control y monitoreo de estrategia digital