

Estrategias para la creación y distribución de contenidos digitales

Curso

¿De qué trata?

El mundo digital diariamente ofrece nuevas alternativas para que las empresas se comuniquen con sus usuarios y den visibilidad a sus productos. Son tantas las posibilidades que no hay manera de probarlas todas y esto afecta la rentabilidad y resultados del negocio.

Descubre y familiarízate con los nuevos contenidos y formatos digitales que existen actualmente, sus beneficios, las tecnologías que utilizan, ejemplos y mejores prácticas. Identifica las opciones más pertinentes y los canales de distribución ideales para aplicar a tu negocio o proyecto. Selecciona los canales adecuados para lograr tus objetivos laborales.

¿Qué aprenderé?

- . La importancia de la distribución
- . Texto y foto
- . Video: la experiencia
- . Infografías: ser diferente
- . Emailing: personalización
- . Redes sociales
- . SEO: conquistando a Google
- . Todo se mide: herramientas